

شرکت نخیسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

| | |
|---|----|
| ۱-۱- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت | ۱۷ |
| ۱-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع..... | ۱۸ |
| ۱-۳- روابط های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده | ۱۹ |
| ۱-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن | ۲۰ |
| ۱-۵- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن | ۳۱ |
| ۲-۱- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط | ۳۶ |
| ۲-۲- منابع | ۳۶ |
| ۲-۳- مصارف | ۳۶ |
| ۲-۴- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن..... | ۳۷ |
| ۲-۵- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:..... | ۳۸ |
| ۳-۱- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:..... | ۳۹ |
| ۳-۲- نتایج عملیات و چشم‌اندازها | ۴۲ |
| ۳-۳- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی..... | ۴۲ |
| ۳-۴- جزئیات پرداخت و آخرين وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرين مجمع..... | ۴۲ |
| ۳-۵- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:..... | ۴۲ |
| ۴-۱- تحلیل حساسیت | ۴۳ |
| ۴-۲- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده .. | ۴۴ |
| ۴-۳- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی | ۴۴ |
| ۴-۴- عملکرد بخشها یا فعالیتها | ۴۴ |
| ۴-۵- جمع بندی | ۴۵ |

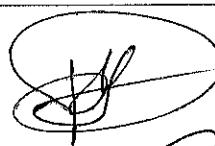
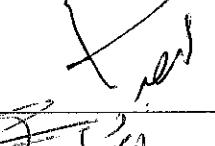
شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادر (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادر)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادر تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادر) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

| اعضای هیئت مدیره | نام نماینده اشخاص حقوقی | سمت | امضاء |
|--|--------------------------|---------------------------|---|
| موسسه سازمان اقتصادی رضوی | آقای جلیل ارغند | رئيس هیئت مدیره |  |
| شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام) | آقای حمید رضا دانش کاظمی | نائب رئيس هیئت مدیره |  |
| شرکت تهیه و تولید فرش آستان قدس رضوی (سهامی خاص) | آقای مهران دادگر | عضو هیئت مدیره |  |
| شرکت کشاورزی رضوی (سهامی خاص) | آقای محمد رضا اوحدی | عضو هیئت مدیره |  |
| آستان قدس رضوی | آقای علی فدیشه‌ای | عضو هیئت مدیره و مدیرعامل |  |

دفتر گفتگو سهامی عام
دانشگاهی و فناوری خسروی خراسان

فایل: ۲۰۶

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "ساپر اطلاعاتی" که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند، فراهم می‌کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهنده، تشریح شود.

۱- ماهیت گسب و گار شرکت

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۰۶۲۲۹۰ در تاریخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۴ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۸ مورخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۶ درداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی مشهد به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۴ شروع به بهره برداری نموده است. شرکت طبق صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۵۵/۳/۳۱ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده است و در م—ورخ ۱۳۸۵/۱۲/۲۶ به شماره ثبت ۲۰۶ تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۱ در فهرست شرکتها ثبت شده در سازمان بورس اوراق بهادار ایران و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ در فرابورس ایران پذیرفته و سهام شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ در بازار دوم فرابورس عرضه شده است. در حال حاضر شرکت جزو شرکت‌های فرعی آستان قدس رضوی می‌باشد. مرکز اصلی شرکت در کیلومتر ۱۷ جاده نیشابور به مشهد، روستای ساحل برج، جنب شهرک صنعتی خیام بوده و دفتر مشهد در چهار راه نخیریسی، خیابان فدائیان اسلام، روبروی فدائیان اسلام ۱۵ واقع شده است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، عبارت است از، الف - موضوعات اصلی: عبارت است از تاسیس کارخانه‌های ریسندگی، بافتندگی، رنگرزی و تکمیل در مشهد و سایر شهرهای ایران و ایجاد صنایع تولیدی بوسیله کارخانه‌های نامبرده و شعب آن و به طور کلی انجام هرگونه فعالیت بازارگانی داخلی و خارجی و صنعتی و کشاورزی و مستغلاتی اعم از اجاره یا فروش اموال. ب - موضوعات فرعی: انجام خدمات آزمایشگاهی در حوزه نساجی، خرید و فروش هر گونه اوراق بهادار (شامل سهام، اسناد خزانه)، خرید و فروش هر گونه اموال منقول و غیر منقول.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان در سال ۱۳۱۳ با بیش از ۱۲۰۰ نفر نیروی انسانی، ۱۰۸۶۴ دوک ریسندگی و ۱۵۴ دستگاه بافندگی تاسیس و فعالیت خود را آغاز نمود.

طرح بازسازی و تحول اساسی این واحد صنعتی در سال ۱۳۶۷ در زمینی به مساحت ۴۰۰ هزار متر مربع در محل فعلی کارخانه، واقع در کیلومتر ۱۸ جاده نیشابور به مشهد آغاز گردید و در سال ۱۳۸۳ بطور رسمی افتتاح و از شهریور همان سال آغاز به کار نمود. فاز دوم کارخانه با تکمیل سالن بافندگی و نصب ۶۴ دستگاه ماشین سولزر و با تولید سالیانه ۹ میلیون متر مربع انواع پارچه در بالاترین سطح کیفیت در سال ۱۳۸۸ راه اندازی گردید و در ادامه سالن تابندگی در سال ۱۳۹۵ شروع به کار کرد و با تجهیز ۱۲ دستگاه ماشین ایتما در سال ۱۳۹۶ در سالن بافندگی، ظرفیت این سالن به ۱۲ میلیون متر مربع افزایش یافت. آخرین طرح توسعه ای که شرکت نخریسی و نساجی خسروی تاکنون به بهره برداری رسانده است مربوط به ۱۲ دستگاه بافندگی می باشد که در سال ۱۴۰۲ این مهم انجام شده و به ظرفیت تولید پارچه شرکت، سالیانه ۲ میلیون مترمربع اضافه نموده است. انواع محصولات تولیدی شرکت به شرح زیر می باشد:

الف) محصولات ریسندگی:

تولید انواع نخ با نمره ۷.۵ تا ۸۰ توسط سیستم های روتوری و اسپیندلی در جنس های پنبه ای، پنبه لایکرا، ویسکوز، پلی استر، پلی استرپنبه و پلی استروویسکوز.

ب) محصولات بافندگی:

تولید انواع پارچه های خام (ملحفه ای و کالای خواب، شلواری، پیراهنی، مانتویی، شال و روسری تترون و چادر نماز).

۲- روند فعالیت شرکت

- جدول زیر نمایی از روند توسعه ها و افزایش ظرفیت های تولید، از زمان آغاز بهره برداری (زمان انتقال کارخانه به نیشابور) تاکنون نشان داده شده است. بر این اساس ظرفیت اسمی تولید نخ و پارچه به ترتیب به ۷،۸۰۰ تن و ۱۲،۰۰۰،۰۰۰ متر مربع رسیده است.

| سال | ظرفیت تولید نخ (تن) | ظرفیت تولید پارچه (متر مربع) | | | توضیحات | | |
|------|---------------------|------------------------------|------------|-----------|---------|--------|------------|
| | | اولیه | افزایش | موجود | اولیه | افزایش | موجود |
| ۱۳۸۵ | ۵,۳۰۰ | - | ۹,۰۰۰,۰۰۰ | ۹,۰۰۰,۰۰۰ | ۵,۳۰۰ | - | ۹,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۳۹۵ | ۵,۳۰۰ | - | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | - | - | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۳۹۹ | ۲,۵۰۰ | ۷,۸۰۰ | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ | - | - | - | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۴۰۲ | - | ۷,۸۰۰ | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ | - | - | - | - |

شرکت نخرسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

- تولیدات واقعی شرکت طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

| ردیف | نوع محصول (اصلی یا فرعی) | واحد اندازه گیری | تولید واقعی |
|------|--------------------------|------------------|-------------|
| ۱ | محصولات نخ | تن | ۶.۳۶۹ |
| ۲ | محصولات پارچه | متر مربع | ۱۰.۵۵۹.۹۸۲ |

۳-۱-۱- مواد اولیه

جدول مصرف مواد اولیه به تفکیک نام مواد اولیه و کشور به شرح زیر است:

| ردیف | نام ماده اولیه | تأمین گننده عمدہ | واحد اندازه گیری | میزان مصرفی |
|------|----------------|------------------|------------------|-------------|
| ۱ | پنبه | 塔جیکستان | تن | ۱.۷۳۱ |
| ۲ | پنبه | ایران | تن | ۲.۲۱۴ |
| ۳ | پنبه | قطر | تن | ۳۱۶ |
| ۴ | پلی استر | ایران | تن | ۲.۳۵۳ |
| ۵ | ویسکوز | اندونزی | تن | ۹۶۶ |

۳-۱-۱-۱- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

تأمین پنبه خارجی از کشور تاجیکستان و تأمین پنبه ایرانی از طریق تأمین گننده‌گان منطقه خراسان رضوی صورت گرفته و با توجه به توان بالای تولید پلی استر در ایران، ۱۰۰ درصد پلی استر مورد نیاز از داخل تأمین می‌شود. همچنین مواد اولیه ویسکوز بدلیل عدم تولید داخلی از نمایندگی‌های مجاز تأمین گننده‌گان خارجی (عمدتاً از کشور اندونزی) تأمین می‌گردد.

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

در سال مورد گزارش مبلغ ۶,۸۹۷,۶۲۵ میلیون ریال (سال قبل ۵,۴۵۵,۰۹۷ میلیون ریال) مواد اولیه و بسته بندی خریداری شده است. تامین کنندگان اصلی مواد اولیه و بسته بندی به تفکیک کشور و مبلغ خرید به شیر است:

| ۱۴۰۱ | | ۱۴۰۲ | | کشور | نوع مواد اولیه |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-----------|----------------|
| درصد نسبت به کل خرید سال | مبلغ میلیون ریال | درصد نسبت به کل خرید سال | مبلغ میلیون ریال | | |
| ۳۴ | ۱,۸۳۱,۵۶۳ | ۲۳ | ۱,۶۰۶,۷۸۷ | تاجیکستان | پنبه |
| ۲۳ | ۱,۸۲۵,۵۷۴ | ۲۹ | ۱,۹۸۲,۸۳۴ | ایران | پنبه |
| ۲۰ | ۱,۰۷۵,۸۷۳ | ۲۳ | ۱,۶۰۴,۳۱۰ | ایران | پلی استر |
| ۷ | ۳۶۱,۵۱۲ | ۱۳ | ۹۱۶,۵۲۲ | اندونزی | ویسکوز |
| ۰ | . | ۴ | ۲۹۴,۱۰۲ | قطر | پنبه |
| ۱ | ۳۳,۲۵۶ | ۰ | ۱۸,۰۶۳ | افغانستان | پنبه |
| ۳ | ۱۶۸,۵۶۶ | ۲ | ۱۲۷,۲۵۷ | ایران | مواد بسته‌بندی |
| ۲ | ۱۵۸,۷۵۳ | ۶ | ۳۴۷,۷۵۰ | - | سایر |
| ۱۰۰ | ۵,۴۵۵,۰۹۷ | ۱۰۰ | ۶,۸۹۷,۶۲۵ | | |

۴-۱- جایگاه شرکت در صنعت در بین شرکت‌های فعال در بورس و فرابورس

شرکت در سال مالی مورد گزارش در بین شرکت‌های فعال در این صنعت در بورس اوراق بهادر با حجم فروش ۴,۶۴۵ تن محصولات نخ و ۱۲,۲۶۳,۳۰۳ متر مربع پارچه (شامل پارچه تولیدی شرکت و پارچه تولیدی از طریق قرارداد برونو سپاری) جمعاً به مبلغ ۱۰,۵۰۸ میلیارد ریال در رده دوم از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهما می‌عام)

گزارش تفسیری مدیریت

بیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱-۵-۱- جزئیات فروش

۱-۵-۱- جزئیات فروش در داخل و فروش صادراتی

| ردیف | شرح محصول | فروش صادراتی | | فروش داخلی | | سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصولات |
|------|------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|------------|---|
| | | مبلغ (میلیون ریال) | مقدار(تن) | مبلغ (میلیون ریال) | مقدار (تن) | |
| ۱ | محصولات نج | - | - | ۶,۳۹۱,۳۸۹ | ۴,۶۴۵ | ۱% |
| ۲ | محصولات پارچه | - | - | ۴,۰۱۰,۲۸۱ | ۱۲,۲۶۳,۳۰۳ | ۱% |
| ۳ | محصولات حوله | ۱۰۵,۸۴۱ | ۳۶ | - | - | - |
| | جمع | ۱۰۵,۸۴۱ | ۳۶ | ۱۰,۴۰۱,۶۷۰ | - | - |

نرخ گذاری محصولات به صورت ماهانه توسط کمیته بازار متنشکل از رئیس هیئت مدیره، مدیر عامل، مدیر مالی و مدیر بازرگانی پس از محاسبه بهای تمام شده محصولات و بررسی رفتار رقبا تعیین و اجرا می‌گردد.

۲-۵-۱- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۱-۵-۱- وضعیت پرداخت‌های به دولت

| ردیف | شرح (مبلغ به میلیون ریال) | سال مالی ۱۴۰۲ | سال مالی ۱۴۰۱ | درصد تغییرات | دلایل تغییرات |
|------|------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------------------------|
| ۱ | مالیات عملکرد | ۳۰۰,۵۰۶ | ۲۶۰,۰۴۹ | % ۱۱۵ | افزایش سود فروش |
| ۲ | مالیات بر ارزش افزوده | ۱,۵۱۰,۳۵۸ | ۹۱۲,۱۵۵ | % ۶۶ | افزایش نرخ فروش |
| ۳ | بیمه سهم کارفرما | ۱۴۹,۷۱۱ | ۱۰۸,۳۹۱ | % ۳۸ | افزایش پرسنل و حقوق |
| ۴ | حقوق و عوارض گمرکی | ۱۶,۵۷۳ | ۱۱,۵۰۱ | % ۴۴ | افزایش نرخ حقوق و عوارض گمرکی |
| ۵ | پرداختی بابت انرژی | ۸۱,۳۰۴ | ۴۳,۸۱۴ | % ۸۵ | بهره وری |
| | جمع | ۲,۳۳۴,۳۲۳ | ۱,۳۱۰,۷۴۳ | % ۷۸ | - |

۳-۵-۱- جزئیات فروش صادراتی

فروش صادراتی مربوط به انواع حوله به مبلغ ۲۱۶,۰۰۰ دلار آمریکا به کشور عراق می‌باشد.

۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برونو سازمانی مؤثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون پایانه های فروشگاهی
- ضوابط و مقررات بورس و اوراق بهادار
- قوانین و مقررات کار، رفاه و تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات گمرک جمهوری اسلامی ایران

۲- اطلاعات سهامداران

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

| ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ | | ردیف | نام سهامدار |
|------------|-------------|------|---|
| ردیف | تعداد سهام | | |
| ۱ | ۴۶۴,۶۶۰,۵۹۲ | | آستان قدس رضوی |
| ۲ | ۷۰,۱۹۸,۴۸۰ | | شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام) |
| ۳ | ۲۳۵,۱۴۰,۹۲۸ | | سایر سهامداران |
| جمع | ۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰ | | |

۸-۱- اطلاعات مدیریان شرکت و سوابق فعالیت آنها

| ردیف | نام شرکت | نام شعبه | نام معاون | نام کارشناس | نام مدیر | نام مدیر | نام معاون |
|------|-------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ۱ | شرکت نساجی خرسرو خراسان (سهامی خاص) | شعبه تولید | دکتری مهندسی |
| ۲ | شرکت نساجی خرسرو خراسان (سهامی خاص) | شعبه تولید | دکتری مهندسی |
| ۳ | شرکت نساجی خرسرو خراسان (سهامی خاص) | شعبه تولید | دکتری مهندسی |

| ردیف | نام و نام خانوادگی |
|------|--|--|--|--|--|--|
| ۱ | دکتر علی فدیشه‌ای مدیر عامل و مدیر کل |
| ۲ | دکتر علی فدیشه‌ای مدیر عامل و مدیر کل |

۱-۹ - حقوق و مزایای مدیران ارشد

حقوق و مزایای مدیر عامل توسط هیئت مدیره و مطابق احکام سازمانی تعیین می‌گردد.

۱-۱- گمیته‌های تخصصی

کمیته‌های تخصصی مستقر در شرکت بر اساس ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی به شرح جدول ذیل می‌باشد.

| ردیف | کمیته | هدف کمیته | تعداد اعضای هر کمیته | تعداد جلسات برگزار شده در سال مورد گزارش |
|------|----------------|---|----------------------|--|
| ۱ | کمیته حسابرسی | بررسی گزارشات حسابرسی داخلی و کنترل‌های داخلی مستقر در فرایندها و استقرار کنترل‌های داخلی مناسب و کارا | ۳ | ۱۰ |
| ۲ | کمیته انتصابات | بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیئت مدیره، از جمله بررسی احراز شرایط ذکر شده در خصوص استقلال نامزدها، پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیر عامل و مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیئت مدیره | ۳ | ۳ |
| ۳ | کمیته ریسک | ایجاد فرهنگ جدید مدیریت ریسک و ایجاد و توسعه سیستماتیک سیاست‌های جدید مدیریتی، رویه‌ها و فرآیندهای مربوط به مدیریت ریسک | ۳ | ۱ |

— ۱ —

تاریخ تشکیل این کمیته ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می‌باشند.

۱۲-۱-مشخصات گمیمه انتصابات
تاریخ تشکیل این کمیته ۱۱/۱۱/۱۴۰۶ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می‌باشند.

| نام و نام خانوادگی | کمیته | سنت | عیار موقوف هیات مدیره | شخص | عضو مستقل | حروف | نامه | آخرین مقطع تحصیلی | تاریخ عضویت در کمیته انتصابات | اهم سوابق - مدت زمان املاک و موضوع سوابقه فعالیت |
|-----------------------|-----------|------------|--------------------------|-----|--------------|------|------|----------------------|----------------------------------|---|
| حاطل ارغند | کمیته | ۱۳۷۷/۱۱/۱۸ | کمیس | بلد | بلد | بلد | بلد | کارشناسی | ۱۱/۱۱/۱۴۰۶ | کارخانه نساجی مازندران (مدیر کارخانه) - کارخانجات نساجی خوی (عضو هیئت مدیره و مدیر پژوهه) - شرکت تخریبی و نساجی خسروی خراسان (مدیر عمل) - شرکت تخریبی و نساجی خسروی خراسان (پیش مدیره) |
| هدایی | عضو کمیته | ۱۰۶۳۵۴۹۳۰ | عضو کمیته | خر | بلد | بلد | بلد | کارشناسی | ۱۱/۱۱/۱۴۰۶ | بنیادی توسعه سرتاسری مالی (نگاری و تکمیل) نساجی خسروی خراسان (سپردت سال ریاستگی - مدیر کارخانه) - شرکت فرش گذین مشهد (سپرد کارخانه عضو هیئت مدیره) - شرکت فرش زرگرد سهند (مدیر کارخانه) - شرکت فرش زرگرد سهند (مدیر کارخانه) - شرکت تخریبی و نساجی خسروی خراسان (عضو هیئت مدیره) |
| هزارزنا | عضو کمیته | ۱۰۶۳۵۴۹۹۱ | عضو کمیته | خر | بلد | بلد | بلد | کارشناسی | ۱۱/۱۱/۱۴۰۶ | مدیر مهندسی صنعتی شرکت تولیدی نمہ به مدت ۱ سال - مدیر کارخانه رسیدگی و بافتگی فرش زمود مشهد به مدت ۹ سال - مدیر اجری بروزه تأسیس واحد رسیدگی فرش زمود - مدیر کارخانه نوتدی بیوت تکنی و تحقیق و تولید و قائم مقام مدیر عمل فرش پوشش بده عسال - مدیر کارخانه رسیدگی و بافتگی و بوشک جامعه از حداد ۹۰ تا کون - شرکت تخریبی و نساجی خسروی خراسان (عضو هیئت مدیره) |
| سد محمد دادی مقدم | عضو کمیته | ۱۰۶۳۵۴۹۷۰ | عضو کمیته | بلد | بلد | بلد | بلد | کارشناسی ارشد | ۱۱/۱۱/۱۴۰۶ | مشاغل |

۱۳-۱-مشخصات کمیته ویسک

تاریخ تشکیل این کمیته ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می‌باشند.

| ردیف | نام و نام خانوادگی | کمیته | سنت | عضو غیروزنی | سنت | خطاب مدعو | سنت | شخص مشغول | نام و نام خانوادگی |
|------|--------------------|-------|--------|--------------|-----------|---------------|----------|------------|--------------------|
| ۱ | سید محمد حافظ | بدل | حسداری | کارشناس ارت | ۱۰/۱۱/۱۷ | سید محمد حافظ | ۱۴۰۵/۶/۹ | اعضو کمیته | سید محمد حافظ |
| ۲ | جعفر غزنوی | خر | دکترا | پژوهش اسلامی | ۱۴۰۵/۶/۱۰ | جعفر غزنوی | ۱۴۰۴/۶/۹ | عضو کمیته | جعفر غزنوی |
| ۳ | دوذرده | خر | دکترا | پژوهش اسلامی | ۱۴۰۵/۶/۱۰ | دوذرده | ۱۴۰۴/۶/۹ | عضو کمیته | دوذرده |
| ۴ | سید محمد حافظ | بدل | حسداری | کارشناس ارت | ۱۰/۱۱/۱۷ | سید محمد حافظ | ۱۴۰۵/۶/۹ | اعضو کمیته | سید محمد حافظ |

۱۴-۱- مشخصات کلی واحد حسابرسی داخلی

تاریخ تشکیل این واحد .۱۳۹۶/۰۲/۲۰ و مشخصات مدیر این واحد آن به شرح جدول ذیل می باشد.

| نام و نام خانوادگی | کدملی | سهمت | ردیفه تحصیلی | آخرین مقطع تحصیلی | تاریخ انتصاب | اهم سوابق - مدت زمان محل و موضوع مسابقه فعالیت |
|--------------------|-------------|--------------------|--------------|-------------------|---|--|
| مسعود ابوالحسنی | ۳۷۴۹۱۹۳۲۳۰۹ | مدیر حسابرسی داخلی | حسابداری | ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ | کارشناسی ارشد حسابدار شرکت نقش آفرین رزف تدبیر به مدت ۲ سال - حسابدار شرکت نخنیسی و نساجی خسروی خراسان به مدت ۲ سال | |

۱۵-۱- مشخصات بالاترین مقام مالی شرکت

مشخصات بالاترین مقام مالی شرکت به شرح جدول ذیل می باشد.

| نام و نام خانوادگی | کدملی | سهمت | ردیفه تحصیلی | آخرین مقطع تحصیلی | تاریخ انتصاب | اهم سوابق - مدت زمان محل و موضوع مسابقه فعالیت |
|--------------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|--------------|--|
| هدایت حکم آبادی | ۹۴۶۰۵۴۷۶۱ | مدیر مالی | حسابداری | کارشناسی | ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ | عضو حلقه حسابداران ایران، سرتیسٹ موسسه حسابرسی مدید راهبرد مدت ۵ سال، حسابرس ارشد موسسه حسابرسی داشنگر محاسب و موسسه حسابرسی آرمان تکریسی به مدت ۲ سال - حسابرس داخی شرکت نخنیسی و نساجی خسروی خراسان به مدت ۱ سال |

۱-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

طی سال مورد گزارش سهام شرکت در بازار دوم فرابورس عرضه شده و سهامداران عمدۀ اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی جهت سهام شرکت با صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی فخر رضوی نمودند و قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۶ برقرار می‌باشد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می‌باشد:

بازارگردانی:

| ردیف | عنوان | پارامتر |
|------|--|-------------------------------------|
| ۱ | نام بازارگردان | صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی فخر رضوی |
| ۲ | آغاز دوره بازارگردانی | ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ |
| ۳ | پایان دوره بازارگردانی | ۱۴۰۳/۱۰/۰۶ |
| ۴ | منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال) | * |
| ۵ | منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمدۀ (تعداد سهم) | ۳۹,۵۰۰,۰۰۰ |
| ۶ | مبلغ خرید طی سال (میلیون ریال) | ۲,۹۰۲,۸۶۳ |
| ۷ | مبلغ فروش طی سال (میلیون ریال) | ۲۷,۰۳۲ |
| ۸ | سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال) | ۷۳۹,۸۵۷ |
| ۹ | تعداد سهام خریداری شده طی سال | ۴۳,۵۴۳,۵۱۴ |
| ۱۰ | تعداد سهام فروخته شده طی سال | ۴۳,۵۴۳,۵۱۴ |
| ۱۱ | مانده سهام نزد بازارگردان | ۲۵,۹۹۰,۸۸۸ |

۱-۱۷ - وضعیت و قابات

طی بررسی های میدانی، شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان از بین ۱۳ شرکت برتر تولید کننده محصولات نساجی، با تولید سالیانه حدود ۷۰۰۰ تن نخ در جایگاه هفتم از بابت حجم تولید قرار دارد.

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان طبق سند خطی مشی کیفیت اقدام به تعریف اهداف مدیریت به شرح زیر نموده است.

سودآوری پایدار

ارتقاء رضایت مشتری، توسعه بازار و فروش

ارتقاء بهره‌وری منابع، کاهش ضایعات

ارتقاء ساختارهای سیستمی سازمانی و توسعه ICT

کاهش قیمت تمام شده محصول

در ادامه جهت دستیابی به اهداف مذکور، راهبردهای مدیریتی طبق روش کارت امتیازی متوازن تعیین شده‌اند که پس از بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان، و تعیین ماتریس SWOT در راستای هر کدام از اجزای اصلی کارت امتیازی متوازن (معیارهای مالی، معیارهای مشتری، معیارهای فرآیندی و عملیاتی، معیارهای یادگیری و رشد) بدست آمده است.

| ردیف | حوزه راهبرد | عنوان راهبرد | سهولت اجرا (۱-۵) | میزان اثر بخشی اجرای راهبرد (۱-۵) | حاصلضرب سهولت در اثر بخشی |
|------|-----------------|--|------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| ۱ | مالی و اقتصادی | تلash جدی برای افزایش بهره‌وری منابع | ۴ | ۴ | ۱۶ |
| ۲ | مشتریان | تمرکز بر توسعه افقی بازار | ۴ | ۵ | ۲۰ |
| ۳ | مشتریان | تمرکز بر توسعه عمودی بازار | ۴ | ۵ | ۲۰ |
| ۴ | فرآیندهای داخلی | تلash جدی برای ارتقاء کمی و کیفی محصولات و رضایت مشتریان | ۴ | ۵ | ۲۰ |
| ۵ | رشد و یادگیری | تمرکز بر افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و ارتقاء سطح فرهنگ سازمانی | ۳ | ۴ | ۱۲ |

۱-۴-۱- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت**برنامه‌های عملیاتی (پروژه‌ها)**

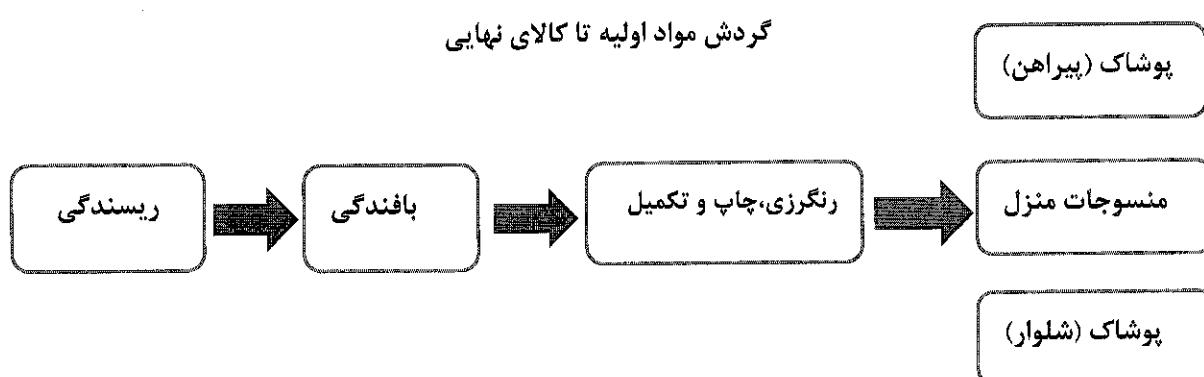
شرکت در تلاش جهت انجام طرح‌های توسعه‌ای متعدد و افزایش سهم از بازارهای داخلی و خارجی و تکمیل زنجیره تولید می‌باشد. در همین راستا طرح‌های توسعه‌ای به شرح جدول زیر می‌باشد:

| ردیف | عنوان راهبرد | عنوان برنامه / پروژه | سال اجرای برنامه | بیش‌بینی بودجه | محل تأمین مالی | تاریخ شروع اقدامات انجام | درصد پیشرفت |
|------|---|--|------------------|------------------|----------------------------------|---|-------------|
| ۱ | تلاش جدی برای افزایش بهره‌وری منابع | توسعه فضای انبارها | ۱۴۰۳ | ۹۰ میلیارد ریال | منابع داخلی و تسهیلات بانکی | ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ | %۹۵ |
| ۲ | تلاش جدی برای ارتقاء کمی و کیفی محصولات و رضایت مشتریان | تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفیت به دستگاه‌های Natl و فتیله ساز | ۱۴۰۳ | ۵۰ میلیارد ریال | منابع داخلی و تسهیلات بانکی | | %۱۰ |
| ۳ | تمرکز بر توسعه عمودی بازار | اجرای طرح توسعه سالن بافندگی | ۱۴۰۳ | ۵۱۰ میلیارد ریال | افزایش سرمایه از محل سود انباشته | اخذ پروفیلم جهت تحصیل ارز نیمایی در سامانه مربوطه | %۵ |
| ۴ | تمرکز بر توسعه افقی بازار | اجرای طرح توسعه سالن بافندگی (خرید ۱۴ ماشین بافندگی) | ۱۴۰۴ | ۴ میلیون یورو | منابع داخلی و تسهیلات بانکی | تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد | %۱۰ |
| ۵ | تمرکز بر توسعه افقی بازار | اجرای طرح توسعه تابندگی | ۱۴۰۴ | - | منابع داخلی و تسهیلات بانکی | تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد | %۱۰ |

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت در نظر دارد در افق بلند مدت خود جهت ورود به بازارهای جدید توزیع و توسعه محصولات جدید، اقدام به اجرای پروژه چاپ و رنگرزی نماید.

در صنعت نساجی زنجیره تولید پارچه‌های تاری و پودی به ترتیب ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و تولید پوشاسک یا منسوجات خانگی می‌باشد.



با توجه به برخورداری شرکت از تولید همزمان نخ و پارچه خام اجرای این پروژه با اهداف زیر میتواند منجر به ارزش افزوده قابل توجهی برای شرکت شود.

اهداف طرح:

- تولید منسوجات با کیفیت و استاندارد جهانی برای عرضه به بازارهای داخلی و صادراتی
- جوابگویی به تقاضاهای بازار منسوجات با کیفیت بالا و جدید و پر کردن شکاف موجود در بازار کشور برای مصارف پوشاسک و منزل
- تأسیس واحد تولیدی مدرن، پیشرفته، مهندسی و منعطف در سطح جهانی جهت تولید پارچه تکمیل شده نهایی متناسب با آخرین تقاضاهای بازار مصرف مدد
- تداوم ۷۰ سال تلاش و زنده نگه داشتن نام تجاری "نخریسی و نساجی خسرمی خراسان" در زمینه منسوجات
- افزایش ارزش افزوده و تکمیل زنجیره تولیدات نساجی کشور و استان خراسان
- استفاده از مزیت‌های نسبی کشور و استان از قبیل نیروی کار فراوان، موقعیت جغرافیایی، صنایع نساجی و زیرساخت‌های لازم
- بهره گیری از بازار بسیار بزرگ استانی و زواری

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

مزیت‌های رقابتی طرح:

تعداد شرکت‌هایی که در زمینه رنگرزی، چاپ و تکمیل کار می‌کنند و تکنولوژی خوب و کیفیت قابل قبولی دارند محدود بوده و با تمام ظرفیت خود مشغول به کار هستند. در رابطه با سایر شرکت‌ها نیز مشکلات مالی، کیفیت پایین و ... مانع از بهره‌وری مناسب آنها می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت در صورت داشتن کیفیت قابل قبول می‌توان با ظرفیت کامل فعالیت نمود. با توجه به اعتبار آستان قدس رضوی، خوشنامی و اعتبار کالاهای تولیدی (نخ و پارچه) شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان، شناخته بودن در بازار، کیفیت قابل قبول محصولات و قیمت رقابتی محصولات می‌توان گفت که کالاهای رنگرزی، چاپ و تکمیل شده شرکت در آینده در بازار ارزشمند بوده و مشتری راغب به خرید آن خواهد بود.

۳-۲- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویدادها و ثبت‌های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و با درنظر گرفتن قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی صورت می‌پذیرد در سال مالی مورد گزارش شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآورده که نتیجه عملیات شرکت را به نحو بالهمیتی تحت تأثیر قرار دهد، ننموده است. صورت‌های مالی بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهییه شده است. اهم رویه‌های حسابداری به شرح یادداشت‌های توضیحی ۳ صورت‌های مالی می‌باشد.

۴-۳- سیاست‌های شرکت در ارتقا طبقه بازهای شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران، پیشگیری از وقوع تخلفات و نیز سلامتی و توسعه بازار شفاف و منصفانه اوراق بهادر، طبق بندهای ۸، ۱۱ و ۱۸ ماده ۴ قانون قانون بازار اوراق بهادر جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذرماه ۱۳۸۱ مجلس شورای اسلامی) و در راستای اصلاح نهادی حاکمیت شرکتی طبق بند (ج) ماده ۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، دستورالعملی با عنوان حاکمیت شرکتی شرکت‌های پژوهشی شده در بورس اوراق بهادر تهران و فرابورس ایران در تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۰۶ در ۶ فصل، ۴ ماده و ۲۴ تبصره به تصویب سازمان بورس و اوراق بهادر رسید و پس از اصلاحاتی در دستورالعمل اولیه، دستورالعمل نهادی در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۱۱ ادر ۶ فصل، ۳ ماده و ۸ تبصره به تصویب رسید. اقدامات شرکت تا تاریخ گزارشگری جهت استقرار حاکمیت شرکتی در شرکت به شرح ذیل می‌باشد.

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | توضیح |
|------|-------------------|--|---------|
| ۱ | ۱۳۹۰/۰۷/۱۱ ماده ۲ | آیا هیات مدیره نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن صون حاکمیت شرکتی اقدام نموده و مسروق اقدامات این‌عام سده در یک سووفصال جداگانه در گزارش فعالیت‌های مدیره معمکس شده است؟ | بلی خیر |
| ۲ | ۱۳۹۰/۰۷/۱۱ ماده ۲ | آیا هیات مدیره نسبت به استقرار سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی در شرکت‌های فرعی اقدام نموده و بر اجرای اثربخش آن نظارت کرده است؟ | بلی خیر |
| ۳ | ۱۳۹۰/۰۷/۱۱ ماده ۳ | آیا هیات مدیره نسبت به مستندسازی سازوکارهای مناسب جهت دستیابی به اصول حاکمیت شرکتی اقدام کرده است؟ | بلی خیر |
| ۴ | ۱۳۹۰/۰۷/۱۱ ماده ۳ | آیا در خصوص موضوعاتی که دارای آثار مالی بالهیئت برسorkt است یا منسوب قانون بخارت لایحه قانونی اصلاح قسمت از قانون بخارت مالی جدید و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادر تهران گزارش بالازوین مقام مالی مود استماع و در صورت تحلیله هیات مدیره قید گردیده است؟ | بلی خیر |

شرکت نظریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | توضیحات |
|------|---------------|---|---|
| ۵ | ماده ۴ | آیا اعضاي هيات مدیره داراي تحصيلات و تجربه لازم در حوزه فعالیت شرکت مي باشند؟ | اعضاي هيئت مدیره داراي مدارك مرتبه با فعالیت شرکت مي باشد. |
| ۶ | ماده ۴ | آیا عضاي هيات مدیره اقرارنامه اي مبنی بر دارا بودن تحصيلات و تجربه لازم و عدم محکومت قضائي کهفري با انصباط موثر الله گسته هستند؟ | مستندات مروجعه وحددارد |
| ۷ | تصره ۱ ماده ۴ | آیا اکثرت اعضاي هيات مدیره غیر موظف مي باشند؟ | |
| ۸ | تصره ۲ ماده ۴ | آیا دئيش هيات مدیره فاقد سمت اخراجي در شرکت مي باشد؟ | |
| ۹ | تصره ۳ ماده ۴ | آیا اعضاي هيات مدیره اقرارنامه اي مبنی بر عدم همومناني عضويت در هيات مدیره ييش از ۳ شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس يا نهادهای مالي (اصالتا يا به نمایندگي از شخص حقوقی) به كميه انصبابات ارائه نموده اند؟ | |
| ۱۰ | تصره ۴ ماده ۴ | آیا اعضاي هيات مدیره قبولي عضويت خود در هيات مدیره و پذيرش تعهدات و مسئوليت هاي آن را بصورت مكتوب به كميه انصبابات اعلام نموده اند؟ | |
| ۱۱ | تصره ۴ ماده ۴ | آیا حداقل يكی از اعضاي هيات مدیره غیر موظف و داراي تحصيلات مالي (حسابداري، اقتصاد، مدیریت مالي و سایر رشته هاي مدیریت با گوايش مالي يا اقتصادي) و تجربه مرتبط مي باشد؟ | |

توقفات

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | توقفات |
|------|--|--|-------------------------------------|
| ۱۲ | تصریه ۵ ماده ۴ بلی مودنیارد خیر | آیا مؤذن شدن اتفاقی هیات مدیره را تصویب هیات مدیره و ممنوعت شرکت مدیر ذیغیر را گیری صورت گرفته است؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۳ | ماده ۵ بلی خیر | آیا هیات مدیره مشاور اخلاق سازمانی را تدوین نموده است؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۴ | ماده ۶ بلی خیر | آیا هیات مدیره ساز و کار مناسبی جهت اطمینان از رعایت یکسان حقوق سهامداران برقرار نموده است؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۵ | ماده ۷ بلی مودنیارد خیر | آیا معاملات با اشخاص وابسته به گونه ای تایید و اجرا گردیده است تا از کنترل مناسب تفاد مافع و متعارف و منفی بودن معامله اطمینان حاصل شود؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۶ | تصریه ۳ ماده ۷ بلی مودنیارد خیر | آیا در معاملات با اشخاص وابسته صوبیت دستورالعمل الزامات افشا طلایعات و تصویب معاملات شخص وابسته ناشی از بورس و فرابورس رعایت گردیده است؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۷ | تصریه ۴ ماده ۷ بلی مودنیارد خیر | آیا در معاملات با هیبت با اشخاص وابسته موصول به دارایی های ثابت مشهود دارایی های نامشهود و سرمایه گذاری های ارزش کارشناس رسماً منتخب از سوی مراجع ذیصلاح قانونی (کانون کارشناسان رسماً دادگستری با مرکز وکله کارشناسان رسماً و مشاوران خانواده قوه قضائیه) استفاده گردیده است؟ | <input checked="" type="checkbox"/> |

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | توضیحات |
|------|----------------------|--|--|
| ۱۸ | تصره ۴ ماده ۷ بلی | آیا جزئیات معاملات موضوع تصریه ۴ ماده ۷ از قبیل موضع معامله، قدرت معامله، قابل تعیین قیمت و درایل عدم انجام معامله با اشخاص غیروابسته بالاصله در سامانه کمال افشا شده است؟ | |
| ۱۹ | تصره ۵ ماده ۷ بلی | آیا کمیته حسابرسی ضمن اظهارنظر نسبت به معاملات با اشخاص وابسته، نسبت به انگاس دشمن معاملات برسی شده به هیات مدیره و امضا آن اقدام نموده است؟ | |
| ۲۰ | تصره ۵ ماده ۷ بلی | آیا موارد بصرہ ۵ ماده ۷ به صورت جداگانه به پیوست گزارش فعالیت هیات مدیره افشا شده است؟ | |
| ۲۱ | ماده ۸ بلی | آیا هیات مدیره سازوکارهای مناسب جهت استقرار کنترل داخلی اثربخش و اطمینان بخشی معقول از حفاظت دارایی ها و منابع شوکت بوقار نموده است؟ | آیا هیات مدیره نسبت به تشکیل و ارزیابی واحد حسابرسی داخلی به طور مستقل و تحت نظر و خود مطابق با ضوابط و مقررات سازمان اقدام نموده است؟ |
| ۲۲ | ماده ۸ بلی | | آیا واحد حسابرسی داخلی در ارتباط با ارزیابی کنترل های داخلی هر ۳ ماه یکباره هیات مدیره گزارش ارائه می نماید؟ |
| ۲۳ | ماده ۸ بلی | | تمامی گزارشات مستند این واحد موجود و به هشت مدیره ارائه می گرد. |

توضیحات

| ردیف | ماده / بیان | توضیحات |
|------|--|---------|
| ۲۳ | آیا هیات مدیره تابع نیروی کنترل های داخلی را در سال ۱۴۰۲ از تحقیق عدوان "گزارش کنترل های داخلی" تهیه و افشا نموده است؟ | بلی |
| ۲۴ | آیا هیات مدیره سازو کار مناسب را جهت اطمینان از رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی طراحی و پیاده سازی نموده است؟ | بلی |
| ۲۵ | آیا هیات مدیره سازو کار مناسب را جهت جمع آوری و رسیدگی به گزارش های شخص دخیل نتفن قوانین و مقررات و ناوسایی در توسعه تدوین و اطلاع سایی کرده و بر اجرای آن نظرارت داشته است؟ | بلی |
| ۲۶ | آیا هیات مدیره سازو کار مناسب را جهت تدوین و اطلاع سایی کرده و بر اجرای آن نظرارت داشته است؟ | بلی |
| ۲۷ | آیا هیات مدیره و مدیران ارشد اجرای متناسب با عملکرد آنها و مطابق با قوانین و مقررات و دیما مصروفات مجمع عمومی صاحبان سهام تعیین گردیده است؟ | بلی |
| ۲۸ | آیا موضوع عدم تقویض وظایف هیات مدیره مدرج در ماده ۳۱ رعایت شده است؟ | بلی |
| ۲۹ | آیا شرکت کمیته های حسابداری، انتصابات و رسیک را تحت نظر هیات مدیره تشکیل داده است؟ | بلی |
| ۳۰ | هیات مدیره شرکت هیچ کدام از این کمیته ها را ندارد. | ماده ۱۴ |
| ۳۱ | هیات مدیره شرکت دارای کمیته انتصابات است. | بلی |
| ۳۲ | هیات مدیره شرکت دارای کمیته رسیک است. | بلی |
| ۳۳ | هیات مدیره شرکت دارای کمیته حسابرسی، می باشد. | بلی |

نوصیحات

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | نوصیحات |
|------|------------------------|---|---------|
| ۳۱ | تصویره ۱۴ ماده | آیا منشور کمته های حسابرس، انتسابات و رسک به تأثید هیات مدیره رسکه است؟ | خیر |
| ۳۲ | تصویره ۱۴ ماده | آیا اکثریت اعضاي کمته حسابرس ۳ یا هنفر است؟ | خیر |
| ۳۳ | تصویره ۱۴ ماده | آیا اکثریت اعضاي کمته های حسابرس مستقل خارج از اعضائی باشند؟ | خیر |
| ۳۴ | تصویره ۱۴ ماده | آیا کمیته های حسابرس، انتسابات و رسک براساس حدود وظایف و اختیارات تعیین شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی اقدام می نمایند؟ | خیر |
| ۳۵ | تصویره های ۳-۴ ماده ۱۴ | آیا حلقان یکی از اعضائی کمته رسک دارای تخصص، دانش و تجربه کافی در زمینه رسک می باشند؟ | بلی |

| نحوه موضعی | ردیف | ماده/ بصوره |
|--|------|--|
| آیا اقرارنامه‌ای در خصوص عدم عضویت در پیش از کمیته از شرکت‌های بست شده نزد سازمان با نهادهای مالی، به کمیته | ۳۵ | تصویره ۱۴ ماده ۱۴ انقضایات ارائه شده است؟ |
| آیا هیات مدیره به طور سالانه ارزیختنی هیات مدیره و صبور اعمال، گفتهدای تخصص هیات مدیره و همچنین اعضا هیات مدیره ارزیختنی هیات مدیره و شرکت‌های فرعی و اولسته را ارزیابی کرده و تایل آن را در بک سرفصل جداول آن را در گزارش فعالیت هیات مدیره منتسب کرده است؟ | ۳۶ | تصویره ۱۵ ماده ۱۵ ماده ۱۶ |
| آیا اعضای هیات مدیره، اقرارنامه مربوط با آگاهی از الزامات مقرراتی و مسئولیت‌های خود را ارائه نموده اند؟ | ۳۷ | تصویره ۱۶ ماده ۱۶ بلی خیر |
| آیا هیات مدیره ساز و کار مناسبی جهت برقراری روابط موثر با سرمایه‌گذاران ایرانی و اجرا نموده است؟ | ۳۸ | تصویره ۱۷ ماده ۱۷ شرکت‌داری بخش روابط سرمایه‌گذاران و امور بهداشت و دادرسی نمایندگان شرکت‌داری بخش روابط سرمایه‌گذاران و امور بهداشت و دادرسی می‌باشد |
| آیا منشور هیات مدیره تهیه و به تصویب اعضا هیات مدیره رسیده است؟ | ۳۹ | تصویره ۱۸ ماده ۱۸ بلی خیر |
| آیا هیات مدیره دارای یک دیپلم که زیر نظر دسیس هیات مدیره است، می‌باشد؟ | ۴۰ | تصویره ۱۹ ماده ۱۹ بلی خیر |
| آیا خالصه‌ای از موضوعاتی که قرار است در هر جلسه مطرح شود، طی دستور جلسه‌ای همراه با دعوتنامه و مستندات مربوطه، به نحو و با فاصله زمانی مناسب قبل از جلسه به اطلاع اعضا هیات مدیره رسیده تا اعضا بتوانند تصمیمات مربوط را توانند نمایند؟ | ۴۱ | تصویره ۲۰ ماده ۲۰ بلی خیر |

| ردیف | ماده / بصره | شرح موضوع | نوضیحات |
|------|-------------|---|----------------------------------|
| ۴۲ | ماده ۲۱ | آیا دبیر هشت مدیره از بین افراد داری صلاحیت و ویژگی های لازم را پیشنهاد و ترسیم هیات مدیره و تصویب اکثریت اعضا را دارد؟ | ماده منصوب شده است بلی خیر |
| ۴۳ | ماده ۲۲ | آیا تنظیم صورت مذاکرات و مصوبات هیات مدیره، پیگیری مصوبات، و تهییه گزارش از اجرای مصوبات هیات مدیره توسط دبیر هیات مدیره انجام می شود؟ | بلی خیر |
| ۴۴ | ماده ۲۳ | آیا دبیر هات مدیره تمام مصوبات و صورت مذکور هیات مدیره را به ترتیب شماره و تاریخ جلسه تکمیل از می کند؟ | بلی خیر |
| ۴۵ | ماده ۲۴ | آیا جلسات هیات مدیره در هر ماه حداقل یک بار برگزار می شود؟ | بلی خیر |
| ۴۶ | ماده ۲۵ | آیا ترتیب و تاریخ برگزاری جلسات هیات مدیره در اواسن جلسه هیات مدیره برای دوره های شش ماهه به تصویب هیات مدیره رسیده است؟ | بلی خیر |
| ۴۷ | ماده ۲۶ | آیا هیات مدیره تعداد جلسات بزرگتر شده در طی سال و جلسات کمتر های تخصصی و دفعات حضور هر یک از اعضای هیات مدیره در جلسات را در گزارش مالاشه خود به مجمع عمومی صاحبان سهام از آنہ نموده است؟ | بلی خیر |
| ۴۸ | ماده ۲۷ | آیا در صورتی که هر یک از اعضا هیات مدیره تمام را بعضی از تکمیل های مذکور در صورت تجلیسه مخالف حود را به همراه دلیل مخالف ذیل صورت تجلیسه قید نموده اند | بلی خیر مود نمایند |

توضیحات

| ردیف | ماده / تصریه | شرح موضوع | توضیحات |
|------|--------------|--|---------|
| ۳۹ | ماده ۲۶ | آیا این موضوع که "فرمایند تصویب صور تجسسات هیات مدیره باشد نظام مند بوده و در صورتی که موضوعی از دستور جلسه هیات مدیره خار شود، دلایل آن باید در صور تجسسه درج گردد" رعایت شده است؟ | بلی |
| ۴۰ | ماده ۲۷ | آیا موضوع عدم تملک مسهام شرکت اصلی بهمودت مستقیمه و غیر مستقیمه توانیت شرکهای فرعی گروه رعایت گردیده است؟ | بلی |
| ۴۱ | ماده ۲۹ | آیا کلیه گزارشات و اطلاعات مالی از جمله صورت‌های مالی سالانه، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش فعالیت هیات مدیره، گزارش کنترل‌های داخلی، زمانبندی برداخت سود و گزارش حساب‌پرمن مستقل و بازرس قانونی شرکت در مواعید مقرر، طبق قوانین و مقررات مربوطه قبل از برگزاری مجمع، پس از انتشار در سامانه کمال در سایت شرکت بارگذاری گردیده است؟ | بلی |
| ۴۲ | ماده ۳۰ | آیا ناشر از حساب‌پرمن مستقل و بازرس قانونی خود جهت حضور در تمامی مجمع‌های عمومی برگزار شده‌اند یا نکلش‌نمایند. | بلی |
| ۴۳ | ماده ۳۱ | آیا زمان بندی برداخت سود سهام به گونه‌ای است که سود سهامداران عده و کنترلی، پیش از سایر سهامداران برداخت نشود؟ | بلی |

| ردیف | ماده/بنصره | شوح موضوع | نویسخات |
|------|------------|---|--|
| ۵۴ | ماده ۳۲ | آیا مدیر عامل، عضوی هیأت مدیر و رئیس کمیت حسابرسی شرکت در صورت عدم موافقه شرکت حضور داشته است؟ | در تامی محروم حضور دارد (طبق صورت‌طامه محروم منتشر یافته در سایت‌های کلی) ✓ |
| ۵۵ | ماده ۳۳ | آیا تصمیمات مجتمع نسبت به بندهای گزارش حساب‌بازار و بازارس قانونی در صورت تجسسه مجتمع و یا در صورت خلاصه مذکورات | آیا مدیر عامل، عضوی هیأت مدیر و رئیس کمیت حسابرسی شرکت در صورت عدم موافقه شرکت حضور داشته است؟ ✓ |
| ۵۶ | ماده ۳۷ | آیا اطلاعات تحقیقات، تجدید و مدارک حرف‌ای اعضا هیأت مدیر و مدیر عامل، کمیته‌های شخصی هیأت مدیر و اعضا | در تامی محروم حضور دارد (طبق صورت‌طامه محروم منتشر یافته در سایت‌های کلی) ✓ |
| ۵۷ | ماده ۳۷ | آیا اطلاعات مربوط به عضویت اعضا هیأت مدیره سایر شرکت‌ها به اصالت یا به نمایندگی به نحو مناسب در پیگاه اینترنتی شوکت و در یک یادداشت جداول‌گاه در گزارش تفسیری مدیریت و فعالیت هیأت مدیره به جمیع عمومی صاحبان سهام اقتضا و به روز رسانی می‌شود؟ | آیا اطلاعات تحقیقات، تجدید و مدارک حرف‌ای اعضا هیأت مدیر و مدیر عامل، کمیته‌های شخصی هیأت مدیر و اعضا ✓ |
| ۵۸ | ماده ۳۸ | آیا اقدامات ندرگفت در راستای تحقق راهنمایی شرکتی به صورت بک مخفی جداول‌گاه در گزارش فایل‌های هیأت مدیره و گزارش | آیا اقدامات ندرگفت در راستای تحقق راهنمایی شرکتی به صورت بک مخفی جداول‌گاه در گزارش فایل‌های هیأت مدیره و گزارش ✓ |

| ردیف | ماده / تبصره | شرح موضوع | توضیحات |
|------|--------------|--|---|
| ۵۹ | ماده ۳۹ | آیا شرکت در گزارش تفسیری مدیریت و فعالیت هیات مدیره در یک سوفصل جداگانه اقدام به افشاءی مخلص صورت گرفته در خصوص پایداری شرکتی نموده است؟ | در تمامی گزارشات مقاطع ۳۶، ۳۷ و سالانه تفسیری مدیریت و گزارش فعالیت هیئت مدیره درج شده است. |
| ۶۰ | ماده ۴۰ | آیا شرکت اطاعت لازم در مسأله مسائل مالی، اقتصادی، ریست محیط و اجتماعی را در پایگاه اینترنت خود از آن نموده است؟ | باشد. |
| ۶۱ | ماده ۴۰ | آیا ابتداء گزارش پایداری شرکت به شرح زیر افشا شده است؟ | بلی (در برگزیده هر آن بعد زیست محیطی، مسؤولیت اجتماعی و اقتصادی در صورت وجود بوده است.) |
| ۶۲ | ماده ۴۰ | آیا شرکت به طور کامل کلیه کمک های عام المفتوحه و هرگونه پیدا خواسته دارای مسؤولیت و گزارش فعالیت هیات مدیره افتخار نموده است؟ | باشد. |

۵-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

گزارش پایداری

حسب ماده ۳۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی درخصوص موضوع "ارائه گزارش پایداری"، گزارش اقدامات شرکت در ابعاد

ذیل تشریح می‌شود:

(الف) بعد محیط زیست و انرژی

اقدامات شرکت در بعد محیط زیست و انرژی به شرح ذیل می‌باشد:

گزارش وضعیت مصرف انرژی شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ و مقایسه با سال گذشته به شرح ذیل بوده است.

| تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه‌جویی انرژی | سال مالی ۱۴۰۱ | سال مالی ۱۴۰۲ | واحد اندازه گیری | نوع انرژی |
|--|---------------|---------------|------------------|-----------|
| | مقدار مصرف | مقدار مصرف | | |
| - | ۳۱,۲۰۸ | ۳۲,۵۹۸ | مگاوات ساعت | برق |
| پایش و مدیریت مصرف آب، بهبود شرایط تصفیه خانه شرکت برای استفاده از آب خروجی در حوزه آبیاری فضای سبز شرکت | ۱۲۳,۱۰۰ | ۱۳۰,۱۹۰ | مترمکعب | آب |
| - | ۱,۳۱۰,۲۷۴ | ۱,۵۰۷,۴۵۷ | مترمکعب | گاز طبیعی |
| - | ۲,۲۴۰ | ۳,۱۲۰ | لیتر | بنزین |
| - | ۲۳,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | لیتر | گازویل |

(۱) شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) با تولید محصول در چارچوب الزامات و رعایت کلیه‌ی قوانین و مقررات محیط زیست کشور عزیزمان ایران، از ابتدای تاسیس خود تا به امروز هیچگونه اخطار و یا ابلاغ آلوگی از اداره محیط زیست شهرستان و یا استان دریافت ننموده است.

(۲) فاضلاب شرکت از نظر زیستی مخاطره آمیز نبوده و در خروجی تصفیه خانه هیچگونه آلایندگی مشاهده نمی‌شود.

(۳) این شرکت همچنین گرد و غبار شیمیایی ندارد و ضایعاتی از قبیل پالت و تسممه سهم بسیار ناچیزی در ضایعات بوجود آمده دارا میباشند اما با این حال تفکیک خایعات و نحوه صحیح جمع آوری آنها از اولویت‌های شرکت می‌باشد.

(۴) اپراتور نگهداری و راهبری سیستم هواساز خط تولید به صورت دائم در محل شرکت استقرار دارند و پایش عملکرد سیستم در دوره‌های هفتگی و ماهانه انجام می‌گیرد.

(۵) تفکیک پسماندها و زباله‌های عادی قابل بازیافت مانند کاغذ، پلاستیک، پت و نیز به صورت مستمر در برنامه‌ی کاری واحد خدمات قرار دارد.

(ب) بعد مسئولیت‌های اجتماعی

اقدامات شرکت در بعد مسئولیت‌های اجتماعی به شرح ذیل می‌باشد:

۱) تغییر الگوی مصرف برق در روزهای پیک مصرف جهت همکاری با شرکت توزیع برق و جلوگیری از قطعی برق منازل مسکونی.

۲) برنامه جذب نیروی کار با اولویت بومی شهرستان زبرخان در دستور کار شرکت می‌باشد.

۳) دریافت گواهینامه بهداشت جهت نیروهای خدماتی، گواهینامه سلامت و تست ادواری سلامت جهت تمامی کارکنان انجام می‌شود.

۴) کسب رضایت ۷۹ درصدی در حوزه مشتریان و پنج مورد جبران خسارت برای جلب رضایت مشتریان انجام شده است.

۵) طی سال مورد گزارش مبلغ ۱۰۰۰ میلیون ریال جهت صرف امور مربوط به پذیرایی از زائران حرم مطهر رضوی پرداخت گردیده است.

(ج) بعد اقتصادی

اقدامات شرکت در بعد اقتصادی به شرح ذیل می‌باشد:

بر اساس بررسی‌های میدانی میزان سهم شرکت در تولید نخ و پارچه حدود ۷ درصد از تولید کشور می‌باشد. در حال حاضر میزان ظرفیت واقعی شرکت ۷ هزار تن نخ و ۱۲ میلیون متر مربع پارچه در سال است. لازم به ذکر است سهم از بازار عددی پایین تر از ۷ درصد خواهد بود. به دلیل اینکه بخشی از مصرف در کشور از طریق واردات رسمی و غیر رسمی تامین می‌گردد، براساس آمار انجمن نساجی، ۲۸ شرکت بزرگ در کشور در این حوزه فعالیت می‌کنند که شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان در جایگاه پنجم از بابت حجم تولید قرار دارد.

شاخص‌های بهره‌وری

بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که چنین تعریف می‌شود: «مقدار کالا یا خدمات تولید شده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا به این شکل: اثربخشی به همراه کارایی». به دیگر سخن، بهره‌وری عبارت است از به دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و... به منظور ارتقای رفاه جامعه. بهره‌وری به نسبت کار انجام شده به کاری که باید انجام می‌شده اطلاق می‌شود.

سطوح مختلف بهره‌وری

- سطح فرد
- سطح گروه آموزشی
- سطح گروه کاری
- سطح سازمانی
- سطح رشته‌های تجاری، خدماتی، صنعتی و کشاورزی
- سطح بخش‌های اقتصادی
- سطح ملی و کشوری
- سطح جهانی

در سطوح فردی، به دنبال تدبیری برای افزایش بهره‌وری فردی هستیم و در سطح گروه نیز به دنبال افزایش بهره‌وری گروه کاری هستیم. بدیهی است که موضوع بهره‌وری بیشتر در سطوح سازمانی و رشته‌ها مطرح می‌شود و بیشترین ضوابط و شرایط مربوط به بهره‌وری را می‌توان در آن‌ها مشاهده کرد. چه بسا برخی مشاغل و حتی برخی دستگاه‌ها به دلیل انجام فعالیت‌های مُوازی و تکراری بودن وظایف سازمانی در یکدیگر ادغام شده و برخی از آن‌ها حذف شده‌اند. بهره‌وری ملی که مهم‌ترین عنصر است از ارتباط بین دولت، اقتصاد، جغرافیا، جمعیت و فرهنگ به دست می‌آید که عموماً به زبان ریاضیات ترجمه می‌شود و سپس نقطه بهینه آن به دست می‌آید.

سطوح اندازه‌گیری بهره‌وری

بهره‌وری در سطوح مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. بسته به نوع تحلیل و اهداف مورد انتظار یک تحقیق، سطح مورد نظر انتخاب و مطالعات انجام می‌شود. بالاترین سطح بررسی سطح بین‌المللی و کوچکترین سطح آن که در نظام اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد بهره‌وری فردی می‌باشد.

بهره‌وری در سطح سازمان و شرکت

بهره‌وری در سطح سازمان برابر است با نسبت کار انجام شده سازمان برای تولید کالاها یا ارائه خدمات در طول یک زمان معین به منابع مصرف شده که در تولید نقش داشته‌اند. بنابراین برای محاسبه بهره‌وری در سطح سازمان نسبت به بخش اقتصادی از عوامل ملموس‌تری استفاده می‌شود. سازمان متشکل از شرکت‌هایی است که خود تولیدکننده نوع خاصی از کالاهای نهایی هستند. لذا مفهوم سازمان نباید با مفهوم شرکت اشتباه گرفته شود و سازمان می‌تواند از جمع چند شرکت به وجود آمده باشد. شرکت مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از عوامل تولید تحت مدیریت و حسابداری واحد جهت تولید کالا و خدمت به کار افتاده باشد.

بهره‌وری در سطح واحد تولیدی

یک واحد تولیدی در واقع قسمتی از شرکت است که به تکمیل محصول نهایی، تولید قطعه یا ارائه خدمت خاصی می‌پردازد. این سطح از تولید می‌تواند جزو واحد، گروه تولیدی، خط تولید و سالن تولید لحاظ شود. بررسی بهره‌وری در این سطح علاوه بر عوامل نیروی کار، سرمایه، انرژی، عوامل خاص و فنی چون ماشین آلات و حتی یک ماشین خاص را نیز می‌تواند شامل شود. بررسی بهره‌وری یک خط تولید و بررسی بهره‌وری زمان همواره با مطالعات کنترل کیفیت همراه است.

بهره‌وری فرد شاغل

میزان بهره فردی شاغلین تحت تاثیر عوامل ملموس و غیر ملموس نظیر اندازه تجهیزات، شرایط کار، فرایندها، آگاهی و انگیزش قراردارد. اگرچه همه عواملی که به آن اشاره شد در جای خود اهمیت بسیاری دارند، ولی به حرارت می‌توان انگیزش رابه عنوان مهم‌ترین عامل ارتقای بهره‌وری مطرح کرد. با توجه به مفهوم بهره‌وری، اعتقاد بر این است که رشد بهره‌وری در سطح هر شاغل موجب رشد بهره‌وری در سطح شرکت می‌شود و این افزایش موجب افزایش بهره‌وری در سطح بخش اقتصادی و در نهایت رشد بهره‌وری ملی می‌شود. به عبارت دیگر رشد بهره‌وری در سطح ملی بستگی به رشد بهره‌وری تک تک شاغلین دارد. با پذیرش این واقعیت که انسان تنها عاملی است که می‌تواند خود را تغییر دهد و در محیط خود تغییر به وجود آورد، نقش کلیدی شاغلین به طور اخص و انسان به صورت اعم در فرایند بهره‌وری آشکار می‌شود.

انواع شاخص‌های بهره‌وری

شاخص‌های بهره‌وری که در واقع شاخص‌های کارآئی هستند و به صورت اشتباه مصطلح به آنها شاخص‌های بهره‌وری می‌گویند، نسبت‌هایی می‌باشند که صورت آنها یک ستانده، مخرج آنها یک نهاده و روند افزایشی آنها نشان از بهبود وضعیت دارد. شاخص‌های بهره‌وری خود به دو دسته شاخص‌های عمومی و شاخص‌های اختصاصی به شرح زیر طبقه‌بندی می‌شوند.

شاخص‌های بهره‌وری عمومی

این شاخص‌ها عموماً با الهام از مفاهیم اقتصاد کلان تعریف می‌شوند که از جمله می‌توان شاخص‌های بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه، بهره‌وری کل عوامل، بهره‌وری مواد، بهره‌وری انرژی و ... را نام برد.

ویژگی این شاخص‌ها بگونه‌ای است که با محاسبه آنها می‌توان بررسی‌های تطبیقی در واحد اقتصادی، طبقه، گروه فعالیت، بخش و قسمت اقتصادی را انجام داد.

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

شاخص بهره وری نیروی کار

این شاخص از تقسیم سود خالص به تعداد شاغلین حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

| شاخص بهره وری نیروی کار- میلیون ریال | تعداد شاغلین | سود خالص- میلیون ریال |
|--------------------------------------|--------------|-----------------------|
| ۳.۸۸۲ | ۵۰۱ | ۱.۹۴۵.۵۳۹ |

شاخص بهره وری سرمایه

این شاخص از تقسیم سود خالص بر خالص حقوق صاحبان سهام حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

| حقوق صاحبان سهام- میلیون ریال | شاخص بهره وری سرمایه- درصد | سود خالص شرکت- میلیون ریال |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ۵۹ | ۳.۲۸۱.۵۰۸ |

شاخص بهره وری انرژی

این شاخص از تقسیم مبلغ انرژی مصرف شده به سود خالص حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

| شاخص بهره وری انرژی- درصد | سود خالص- میلیون ریال | مبلغ انرژی- میلیون ریال |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ۰.۰۴ | ۱.۹۴۵.۵۳۹ | ۸۰،۲۵۴ |

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط**۱- ۳- منابع****الف) منابع مالی**

شرکت طی سال مورد گزارش اقدام به اخذ تسهیلات به مبلغ ۲,۶۸۳,۷۳۳ میلیون ریال نموده و با توجه به نیاز به نقدینگی جهت انجام طرح‌های توسعه و عملیات جاری شرکت، تسهیلات مالی نسبت به دوره مشابه قبل افزایش داشته است.

ب) منابع

منابع حاصل از فروش (فعالیت‌های عملیاتی) و سایر دریافت‌ها طی سال مورد گزارش به مبلغ ۵,۴۱۲,۲۱۸ میلیون ریال بوده است.

| منابع | سال مالی ۱۴۰۲ | سال مالی ۱۴۰۱ |
|---|---------------|---------------|
| وصول از محل فعالیت اصلی | ۱,۵۹۹,۹۰۱ | ۷۴۰,۰۹۰ |
| دربیافت تسهیلات | ۲,۶۸۳,۷۳۳ | ۱,۹۷۴,۲۷۵ |
| قرض الحسنہ دریافتی | ۱,۲۴۰,۹۰۴ | - |
| سود سپرده‌های بانکی | ۶۸۰ | ۲,۹۸۸ |
| دربیافت‌های نقدی ناشی از سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت | - | ۱۸۷,۱۹۹ |

۳-۲- مصارف

| مصارف | سال مالی ۱۴۰۲ | سال مالی ۱۴۰۱ |
|------------------------------|---------------|---------------|
| پرداخت هزینه‌های شرکت | ۱,۶۲۶,۵۵۶ | ۱,۱۰۷,۳۳۲ |
| بازپرداخت تسهیلات | ۲,۷۳۹,۹۸۵ | ۸۴۰,۴۶۹ |
| پرداخت تسهیلات انتقالی | ۱۵۰,۰۰۰ | ۲۳۰,۰۰۰ |
| پرداخت مالیات | ۳۰۰,۵۰۶ | ۲۶۰,۰۴۹ |
| خرید دارایی ثابت | ۵۰۰,۶۱۱ | ۲۰۵,۵۲۰ |
| سود سهام | ۱۰۱۸,۷۲۶ | ۵۸۵,۵۳۵ |
| بازپرداخت قرض الحسنہ دریافتی | ۱,۲۴۰,۹۰۴ | - |
| خرید سرمایه‌گذاری کوتاه مدت | - | ۱۸۷,۱۹۹ |

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش‌های ریسک منابع و مصارف که آسیب پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک‌ها تجزیه و تحلیل می‌کند، ارائه می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک‌های نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه و کاهش قیمت فروش)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. شرکت ریسک‌های دارای اولویت را در قالب اقدامات اجرایی، مدیریت می‌نماید.

ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول، شرکت را در معرض ریسک تغییر در نرخ‌های مبادلات ارزی قرار می‌دهد. تغییرات نرخ ارز بر درآمدهای عملیاتی، قیمت مواد اولیه و سایر مواد مصرفی و در نتیجه بهای تمام شده محصولات، هزینه تکمیل دارایی‌های در جریان تکمیل و خرید قطعات و لوازم یدکی اثر مستقیم دارد. با توجه به کیفیت بالای محصولات شرکت از یک سو و همچنین پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه در بازار منسوجات از سوی دیگر، شرکت از بازیگران تاثیرگذار بازار به شمار می‌رود و دیگر رقبا در کوتاه مدت و میان مدت قادر به گرفتن سهم بازار شرکت نخواهد بود.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود.

شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت‌هایی معامله می‌کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمدۀ خود را رتبه بندی اعتباری می‌کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می‌یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت‌های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط هیئت مدیره شرکت بررسی و تأیید می‌شود، کنترل می‌شود. دریافت‌های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که در بین صنایع متنوع و مناطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافت‌نی انجام می‌شود.

ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی‌ها و بدھی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

٢٣ - ٢٤ - اطلاعات فلسفی ۴ - مطالعات فلسفی انسانی و اسلامی

معاملات بند ۸ ماده (دستور العمل الزلماط افشايان اطلاعات وتصويب معاملات اشخاص) واسنته ناشرين پورسي و فرآپورسي در سال مالي متنه به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح زير مي باشد:

| نام شخص وابسته | نوع وابستگی | مشمول ماده ۱۲۹ درآمد اجراء فروش کالا خرید کالا و خدمات حساب تقدیم و انتقال خرد خدایت ساخت دارایی | هزینه اجراء ترقی الصنعتی درافت تأمینی اسناد بارز برای خدمت | سود خالص ناشی از مبالغ متفاوت | تأمینی از مبالغ متفاوت | شرح |
|---|---|--|--|-------------------------------|------------------------|---|
| موسسه‌سازمان اقتصادی رضوی | آستان قدس رضوی - سازمان مرکزی واحد تجاری | سهامدار و عضو هیئت مدیره | سهامدار و عضو هیئت مدیره | ۰ | ۰ | نمایندگی و احتیاط |
| آستان قدس رضوی - بنیاد پژوهی موقوفات | آستان قدس رضوی | سهامدار و عضو هیئت مدیره | سهامدار و عضو هیئت مدیره | ۰ | ۰ | آستان قدس رضوی - معاولات ارادات و ارتقی |
| آستان قدس رضوی | آستان قدس رضوی | سهامدار و عضو هیئت مدیره | سهامدار و عضو هیئت مدیره | ۰ | ۰ | آستان قدس رضوی |
| جمع | جمع | ۳۳۴,۸۷۷ | ۰ | (۰۰۰,۰۰۰) | ۲,۳۳۴ | ۰ |
| شرکت کشاورزی رضوی | موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی | سهامدار و عضو هیئت مدیره | سهامدار و عضو هیئت مدیره | ۰ | ۰ | موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی |
| موسسه پنداد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی | موسسه پنداد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی | سهامدار مشترک | سهامدار مشترک | ۰ | ۰ | موسسه پنداد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی |
| شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی | شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی | سهامدار مشترک | سهامدار مشترک | ۰ | ۰ | شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی |
| شرکت منابع هایپروری و لینی رضوی | شرکت منابع هایپروری و لینی رضوی | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | شرکت منابع هایپروری و لینی رضوی |
| سایر اشخاص | سایر اشخاص | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | سایر اشخاص |
| و اینسته | و اینسته | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | و اینسته |
| موسسه پذار و پهلو رضوی | موسسه پذار و پهلو رضوی | سهامدار مشترک | سهامدار مشترک | ۰ | ۰ | موسسه پذار و پهلو رضوی |
| شرکت آزاد قدس رضوی | شرکت آزاد قدس رضوی | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | شرکت آزاد قدس رضوی |
| شرکت کسب و کار رضوی | شرکت کسب و کار رضوی | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | شرکت کسب و کار رضوی |
| شورکه مهندس غذائی رضوی | شورکه مهندس غذائی رضوی | عفو و مخفی هیئت مدیره | عفو و مخفی هیئت مدیره | ۰ | ۰ | شورکه مهندس غذائی رضوی |
| شرکت سرمایه‌گذاری هی ایران | شرکت سرمایه‌گذاری هی ایران | سهامدار و عضو هیئت مدیره | سهامدار و عضو هیئت مدیره | ۰ | ۰ | شرکت سرمایه‌گذاری هی ایران |
| جمع | جمع | ۱۱۷,۸۷۷ | ۰ | ۱۱۷,۸۷۷ | ۰ | جمع کل |

1

۲-۵- دعاوی حقیقی له با علیه شوکت و اثبات ناشی از آن

| ردیف | عنوان | مبلغ | موضوع شکایت / دعوا | حوانده |
|------|----------------|-------------------|--|---|
| ۱ | نیازمندی خرسان | ۸ میلیارد ریال | درخواست صدور اجراییه نسبت به دو فقره چک | شرکت نخیری و شسری خسروی |
| ۲ | نیازمندی خرسان | ۶۴,۹۶,۷۴,۵۷ بیورو | ازام به [إفأءة تعهد (تحويل الزم) به] پنجه و ۸۸ تون نخ و ۱۷۲ تون پنجه و ۸۸ تون نخ و نیز خسارات متعلقه) | شرکت بین المللی صنعتی و تجاری شمس |

| ردیف | خواهان | موضوع شکایات / دعوا | ملحوظ |
|------|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| ۱ | آقایان اتفاق شده و آخربین و صبعت | بایت خرید پنجه از شرکت ظفر در کشور تاجیکستان در سال ۱۳۹۸، مبلغ ۵۵۱۴۳ بیورو معادل ۴۱۰۸ میلیون ریال ارز نسبی از طریق صرافی آسیته (تحت نظرات بالک مرکزی) بوسیله یکی از کارگران خود در دنی به مقصد تاجیکستان حواله شده، لیکن با توجه به اعمال تحریم‌ها انتقال وجوه کامل نشده و با توجه به نامه بالک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به دلیل اعمال تحریم بر تراکنش‌های باشکنی، وجه حواله در حساب ثالث در کشور آلمان بلوکه گردیده است. در این خصوص ۰۵۵۱۳۴ بیورو به استرداد ۵۵۱۳۴ بیورو به اضمام خسارات دادرسی | ۳ شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان |
| ۲ | خانم اسد زاده | شروع دستگاه با نظر کارشناس بازدید نسبت به یک دستگاه دیزماری (مرتبط با آپارتمان و نیز مطالبه اجرت المثل ایام تصرف شرکت ترک بافت تبریز) | |
| ۳ | خانم اسد زاده | سند یک دستگاه آپارتمان واقع در تبریز در قالب طلب از شرکت ترک بافت به مبلغ ۷۰ میلیون ریال به نفع شرکت انتقال یافته است و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۰ توسط شرکت اخطار کتبی به شرکت ترک بافت ابلاغ شده که در صورت عدم تعیین تکلیف بدھی، نسبت به تصریف ملک فوق اقدام می‌شود لیکن تا کنون خلیج ید صورت نگرفته و ملک مذکور توسط شرکت تصرف نشده است. | ۴ شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان |

| خواهان | موضوع شکایت / دعوا | خوانده | مبلغ |
|--|---|--|--|
| اقدامات انجام شده و آخربین وضعيت | جهت خرید قسمتی از مالکین آلات پروژه نخ های ظرف از شرکت دیتر آلمان در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۹ مجوز ثبت سفارش از اداره صنایع اخذ و در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۰ گشايش اعتبار به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۱۵۰ بیورو توسط بانک ملی انجام و در همان تاریخ شرکت ۱۰٪ اعتبار استادی را بعنوان پیش پرداخت با نزه هر بیورو ۳۷۶,۶۴ ریال با اولویت بانکی پرداخت می نماید. در تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۹ پرداخت با نزه هر بیورو ۳۷۶,۶۴ ریال با اولویت بانکی پرداخت می نماید. در تاریخ ۱۳۹۷/۱۹/۰۸ مصوبه هیئت وزیران اولویت کالا تغییر نزه از بانکی به نیماهی تبدیل می گردد. در تاریخ ۱۳۹۷/۱۹/۰۸ زمان معلمده استادی، بانک ملی و چه باقی مانده (۰.۹٪) را با نزه نیماهی به فروشته خارجی پرداخت می نماید که مود اعتراف شرکت قادر گفته و موضوع در مراجح قضائی مطرح می گردد. لیکن، با توجه به طولانی شدن روند رسیدگی و جهت تعیین تکلیف شدن موضوع، حسب جلسات متعدد بزرگزار شده با مسئولین بانک ملی و نظر هیئت مدیره شرکت، انجام توافق و منعطفاً انصراف از ادامه دعاوی حقوقی تقریباً قطعی شده و مبلغ بدھی شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ میلیون ریال (مبلغ ۷۷۹,۲۳ میلیون ریال اصل و مبلغ ۲۶۹,۴۳ میلیون ریال معادل ۴۰۵,۵۷ میلیون ریال) به حساب تسهیلات مالی - مشارکت مدنی منظور گردیده است. از طرفی با توجه به تعهد وجه التزام) به حساب تسهیلات مالی، سهمداران عده شرکت (استان قدس رضوی، بنیاد بهره‌وروی موقوفات و شرکت سرمایه‌گذاری ملی سهمداران عده شرکت (آستان قدس رضوی، بنیاد بهره‌وروی موقوفات و شرکت سرمایه‌گذاری ایران)، در خصوص تقبل کلیه بدھی های ناشی از موضوع فوق همراه بدهو در پیش از عرضه سهام شرکت خبری و نساجی خرسان (سهامی عام)، مبلغ مذکور به نسبت سهم هر یک از سهمداران عده (مبلغ ۴۰,۴۱ میلیون ریال به حساب بنیاد بهره وری موقوفات استان قدس و مبلغ ۶۱,۴۸ میلیون ریال به حساب شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران) به حساب آنها رضوی و مبلغ ۴۲۶,۱ میلیون ریال به حساب شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران) به حساب آنها منظور گردیده است. ضمناً در سال مود گزارش حسب پیگیری بانک ملی از ادارکسرتی استان، همچو بورسی مواد حقی شرکت مبلغ ۱۱,۱۱ میلیون ریال در مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ توسط سازمان تعزیرات حکومتی استان از حساب بانکی شرکت پرداشت شده که وجه مذکور از تسهیلات کسر شده است. | ۵ | شرکت خبری و نساجی خرسان (سهامی عام) بانک ملی ایران |
| ۱- اثبات ابراء دین از پرداخت از نیمه ای ۲- بطل سند تعهد تامه نزه از رسمی و از نیمه ای | ۱- اثبات ابراء دین از پرداخت از نیمه ای ۲- بطل سند تعهد تامه مالی پرداخت مابه التفاوت نزه از رسمی و از نیمه ای | اداره امور شعب بانک ملی استان از نیمه ای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران | ۱- اثبات ابراء دین از پرداخت از نیمه ای ۲- بطل سند تعهد تامه مالی پرداخت مابه التفاوت نزه از رسمی و از نیمه ای |
| شروع خواهان | خواهان | خواهان | خواهان |

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

| درصد تغییرات نسبت به سال مشابه قبل | سال مالی ۱۴۰۱ | سال مالی ۱۴۰۲ | شرح |
|------------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| ۳۰ | ۸,۰۰۹,۵۲۹ | ۱۰,۴۰۱,۶۷۰ | درآمدهای عملیاتی (داخلی) |
| ۱۰۰ | + | ۱۰۵,۸۴۱ | درآمدهای عملیاتی (صادراتی) |
| ۳۱ | ۸,۰۰۹,۵۲۹ | ۱۰,۵۰۷,۵۱۱ | جمع درآمدهای عملیاتی |
| ۲۶ | ۶,۰۷۸,۲۱۳ | ۷,۵۳۳,۱۴۱ | بهای تمام شده |
| ۶۱ | ۱۳۲,۰۲۲ | ۲۱۱,۹۴۴ | هزینه‌های فروش، اداری و عمومی |
| (۵۰) | ۱۱۶,۳۶۹ | ۶۱,۹۸۰ | سایر درآمدها |
| ۳۷ | ۲۰۳,۳۷۵ | ۳۳۷,۴۴۴ | هزینه‌های مالی |
| (۳۱) | ۱۴,۴۳۱ | ۴,۵۰۵ | سایر درآمدهای غیر عملیاتی |
| ۱۵۲ | ۱۷۶,۸۵۲ | ۴۴۵,۹۲۸ | هزینه مالیات بر درآمد |

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

(مبالغ به میلیون ریال)

| نام شرکت | تعداد سهام | سود سهام | سود سهام برداختنی | مانده | توضیحات |
|--|-------------|-----------|----------------------|-------|--|
| استان قدس رضوی | ۴۶۴,۶۶۰,۵۹۲ | ۸۹۴,۱۲۷ | ۸۹۴,۱۲۷ | - | |
| شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام) | ۷۰,۱۹۸,۴۸۰ | ۱۳۴,۴۰۲ | ۱۳۴,۴۰۲ | - | |
| سایر سهامداران (کمتر از ۵ درصد) | ۲۳۵,۱۴۰,۹۲۸ | ۲۱,۴۷۱ | ۱۴,۶۷۰ | ۶,۸۰۱ | عدم اعلام شماره حساب بانکی جهت واریز سود سهام |
| جمع | ۷۷,۰۰۰,۰۰۰ | ۱,۰۴۳,۱۹۹ | ۱,۰۴۳,۱۹۹ | ۶,۸۰۱ | |

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت:

شرکت فاقد پرتفوی سرمایه گذاری است.

شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۴-۳- تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود هر سهم بر اساس متغیرهای نرخ جهانی پنبه، نرخ دلار، نرخ خرید مواد اولیه داخلی و نرخ فروش محصولات به شرح جداول ذیل ارائه می‌گردد.

| تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| نرخ دلار موثر بر بها تام شده و درآمد عملیاتی | | | | | | | |
| ۵۵۰,۰۰۰ | ۵۰۰,۰۰۰ | ۴۵۰,۰۰۰ | ۴۰۰,۰۰۰ | ۳۸۱,۰۷۷ | ۳۵۰,۰۰۰ | ۳۰۰,۰۰۰ | ۲,۵۷۵ |
| ۲,۷۳۶ | ۲,۶۶۲ | ۲,۵۸۷ | ۲,۵۱۳ | ۲,۴۸۵ | ۲,۴۳۸ | ۲,۳۶۴ | ۱.۶ |
| ۲,۷۸۷ | ۲,۷۰۸ | ۲,۶۲۹ | ۲,۵۵۰ | ۲,۵۲۰ | ۲,۴۷۱ | ۲,۳۹۲ | ۱.۷ |
| ۲,۸۳۸ | ۲,۷۵۵ | ۲,۶۷۱ | ۲,۵۸۷ | ۲,۵۵۶ | ۲,۵۰۴ | ۲,۴۲۰ | ۱.۸ |
| ۲,۸۶۶ | ۲,۷۸۰ | ۲,۶۹۴ | ۲,۶۰۷ | ۲,۵۷۵ | ۲,۵۲۱ | ۲,۴۳۵ | ۱.۹ |
| ۲,۹۴۱ | ۲,۸۴۸ | ۲,۷۵۵ | ۲,۶۶۲ | ۲,۶۲۶ | ۲,۵۶۹ | ۲,۴۷۶ | ۲.۰ |
| ۲,۹۹۲ | ۲,۸۹۴ | ۲,۷۹۷ | ۲,۶۹۹ | ۲,۶۶۲ | ۲,۶۰۱ | ۲,۵۰۴ | ۲.۱ |
| ۳,۰۴۳ | ۲,۹۴۱ | ۲,۸۳۸ | ۲,۷۳۶ | ۲,۶۹۷ | ۲,۶۳۴ | ۲,۵۳۱ | ۲.۲ |

| تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت نخیریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| نرخ خرید مواد اولیه داخلی | | | | | | | |
| ۱,۰۰۰,۰۰۰ | ۹۰۰,۰۰۰ | ۸۰۰,۰۰۰ | ۷۲۱,۳۵۰ | ۶۰۰,۰۰۰ | ۵۰۰,۰۰۰ | ۴۰۰,۰۰۰ | |
| (۲۴۵) | ۳۹۳ | ۱,۰۳۲ | ۱,۵۳۵ | ۲,۳۱۰ | ۲,۹۴۹ | ۳,۵۸۷ | ۱,۵۰۰,۰۰۰ |
| ۷۹۵ | ۱,۴۳۴ | ۲,۰۷۲ | ۲,۵۷۵ | ۳,۳۵۰ | ۳,۹۸۹ | ۴,۶۲۸ | ۱,۶۲۳,۷۸۵ |
| ۱,۴۳۵ | ۲,۰۷۴ | ۲,۷۱۳ | ۳,۲۱۵ | ۳,۹۹۱ | ۴,۶۲۹ | ۵,۲۶۸ | ۱,۷۰۰,۰۰۰ |
| ۲,۲۷۶ | ۲,۹۱۵ | ۳,۵۵۳ | ۴,۰۵۶ | ۴,۸۳۱ | ۵,۴۷۰ | ۶,۱۰۹ | ۱,۸۰۰,۰۰۰ |
| ۳,۱۱۶ | ۳,۷۵۵ | ۴,۳۹۴ | ۴,۸۹۶ | ۵,۶۷۱ | ۶,۳۱۰ | ۶,۹۴۹ | ۱,۹۰۰,۰۰۰ |
| ۳,۹۵۷ | ۴,۵۹۵ | ۵,۲۳۴ | ۵,۷۳۷ | ۶,۵۱۲ | ۷,۱۵۰ | ۷,۷۸۹ | ۲,۰۰۰,۰۰۰ |

مبالغه به صورت تقریبی برآورد شده‌اند و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش‌بینی‌ها خواهد بود، تفاوت‌های حاصل می‌توانند با اهمیت باشد.

مفروضات تحلیل حساسیت منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹:

نرخ برابری ارز معادل ۳۸۱,۰۷۷ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ‌های پایین تر نیز محاسبه شده است).

نرخ خرید پنبه خارجی برابر با ۱.۸۵ دلار در نظر گرفته شده است که نرخ‌های بالاتر و پایین تر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

**۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تج�وی در مقایسه با اهداف
اعلام شده**

۱- ۵- شاخص‌ها و معیار‌های عملکرد برای ارزیابی

| دلالی انحراف نسبت به شاخص اندازه گیری | عملکرد واقعی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ | شاخص اندازه گیری | شرح |
|--|---|--|----------------------------------|
| مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی | ۶,۳۶۹ تن | ظرفیت عملی شرکت تولید ۶,۶۱۸ تن | مقدار تولید محصول نخ |
| مدیریت در مصرف انرژی و برق رفتگی | ۱۰,۵۵۹,۹۸۲ متر مربع | ظرفیت عملی شرکت تولید ۱۱,۲۳۷,۶۲۸ متر مربع | مقدار تولید محصول پارچه |
| - | ۱۰,۵۰۷,۵۱۱ میلیون ریال | ۱۰,۵۱۶,۱۰۶ میلیون ریال | مبلغ فروش محصولات |
| | ۷,۶۳۳,۱۴۱ میلیون ریال | ۷,۵۹۹,۶۸۳ میلیون ریال | بهای تمام شده کالای فروش رفته |
| | ۲۷ درصد | متوسط صنعت معادل ۱۷ درصد می‌باشد | حاشیه سود ناخالص |
| | ۳ درصد | متوسط صنعت معادل ۵ درصد فروش می‌باشد | هزینه‌های مالی به فروش |
| | ۴۳ روز | متوسط صنعت ۵۷ روز می‌باشد. | دوره وصول مطالبات |
| | ۱۸.۵ درصد | متوسط صنعت ۹ درصد می‌باشد. | حاشیه سود خالص |
| | ۲۷ درصد | متوسط صنعت ۷ درصد می‌باشد. | نسبت بازده دارایی‌ها |
| | ۶۹ درصد | متوسط صنعت ۱۶ درصد می‌باشد. | نسبت بازده حقوق صاحبان سهام |

۴- ۵- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

این شرکت دارای شعبه خارج از کارخانه نیشابور نمی‌باشد.

۶- جمع بندی

در طول سال مالی گذشته علیرغم تمامی مشکلات اقتصادی و محدودیتها، عملکرد شرکت در مقایسه با سال مالی قبل مطلوبتر بوده است. شرکت در نظر دارد در سال جاری با هدف : ۱- افزایش حاشیه سود عملیاتی ۲- تامین حداکثری و به موقع نیاز مشتریان ^۳- توسعه سبد محصولات به فعالیت خود ادامه دهد.