

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شماره صفحه	فهرست مطالب	شرح
۲	مقدمه
۲۰	۱- ماهیت کسب و کار شرکت
۳	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت
۳	۲-۱- روند فعالیت شرکت
۴	۳-۱- مواد اولیه
۴	۳-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۵	۴-۱- جایگاه شرکت در صنعت در بین شرکت های فعال در بورس و فرابورس
۵	۵-۱- جزئیات فروش
۵	۵-۱-۱- جزئیات فروش در داخل
۶	۵-۱-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت
۶	۵-۱-۳- جزئیات فروش صادراتی
۷	۶-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت
۷	۷-۱- اطلاعات سهامداران
۸	۸-۱- اطلاعات مدیران شرکت و سوابق فعالیت آنها
۹	۹-۱- حقوق و مزایای مدیران ارشد
۱۰	۱۰-۱- کمیته‌های تخصصی
۱۱	۱۱-۱- مشخصات کمیته حسابرسی
۱۲	۱۲-۱- مشخصات کمیته انتصابات
۱۳	۱۳-۱- مشخصات کمیته ریسک
۱۴	۱۴-۱- مشخصات کلی واحد حسابرسی داخلی
۱۴	۱۵-۱- مشخصات بالاترین مقام مالی شرکت
۱۵	۱۶-۱- وضعیت رقابت
۱۵	۱۷-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت
۱۶	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۷	۲-۱- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت
۱۸	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

- ۳-۲- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده ۱۹
- ۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن ۱۹
- ۴-۲-۱- گزارش پایداری ۲۰
- ۴-۲-۲- بعد مسئولیت‌های اجتماعی ۲۱
- ۴-۲-۳- بعد اقتصادی ۲۱
- ۳- مهم‌ترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط ۲۴
- ۳-۱- منابع ۲۴
- ۳-۲- مصارف ۲۴
- ۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن ۲۴
- ۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۲۷
- ۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن ۲۸
- ۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۲۹
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی ۲۹
- ۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع ۳۱
- ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت ۳۱
- ۴-۴- تحلیل حساسیت ۳۲
- ۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی ۳۳
- ۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی ۳۳
- ۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها ۳۳
- ۶- جمع‌بندی ۳۳

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
موسسه سازمان اقتصادی رضوی	آقای جلیل ارغند	رئیس هیئت مدیره	
آستان قدس رضوی	آقای علی فدیشه‌ای	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	آقای وحیدرضا میرابی	عضو هیئت مدیره	
شرکت تهیه و تولید فرش آستان قدس رضوی (سهامی خاص)	آقای مهران دادگر	عضو هیئت مدیره	
شرکت کشاورزی رضوی (سهامی خاص)	آقای مصطفی زهتابیان	عضو هیئت مدیره	



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۰۶۲۲۹۰ در تاریخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۴ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۸ مورخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی مشهد به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۱۳/۱۲/۱۴ شروع به بهره‌برداری نموده است. شرکت طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۵۵/۳/۳۱ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده است و در مورخ ۱۳۸۵/۱۲/۲۶ به شماره ثبت ۲۰۶ تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۱ در فهرست شرکتهای ثبت شده در سازمان بورس اوراق بهادار ایران و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ در فرابورس ایران پذیرفته و سهام شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ در بازار دوم فرابورس عرضه شده است. در حال حاضر شرکت جزو شرکت‌های فرعی آستان قدس رضوی می‌باشد. مرکز اصلی شرکت در کیلومتر ۱۷ جاده نیشابور به مشهد، روستای ساحل برج، جنب شهرک صنعتی خیام بوده و دفتر مشهد در چهار راه نخریسی، خیابان فدائیان اسلام، روبروی فدائیان اسلام ۱۵ واقع شده است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، عبارت است از، الف - موضوعات اصلی: عبارت است از تاسیس کارخانه‌های ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل در مشهد و سایر شهرهای ایران و ایجاد صنایع تولیدی بوسیله کارخانه‌های نامبرده و شعب آن و به طور کلی انجام هرگونه فعالیت بازرگانی داخلی و خارجی و صنعتی و کشاورزی و مستغلاتی اعم از اجاره یا فروش اموال. ب - موضوعات فرعی: انجام خدمات آزمایشگاهی در حوزه نساجی، خرید و فروش هرگونه اوراق بهادار (شامل سهام، اسناد خزانه)، خرید و فروش هرگونه اموال منقول و غیر منقول.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان در سال ۱۳۱۳ با بیش از ۱۲۰۰ نفر نیروی انسانی، ۱۰۸۶۴ دوک ریسندگی و ۱۵۴ دستگاه بافندگی تاسیس و فعالیت خود را آغاز نمود. طرح بازسازی و تحول اساسی این واحد صنعتی در سال ۱۳۶۷ در زمینی به مساحت ۴۰۰ هزار متر مربع در محل فعلی کارخانه، واقع در کیلومتر ۱۸ جاده نیشابور به مشهد آغاز گردید و در سال ۱۳۸۳ بطور رسمی افتتاح و از شهریور همان سال آغاز به کار نمود. فاز دوم کارخانه با تکمیل سالن بافندگی و نصب ۶۴ دستگاه ماشین سولزر و با تولید سالانه ۹ میلیون متر مربع انواع پارچه در بالاترین سطح کیفیت در سال ۱۳۸۸ راه اندازی گردید و در ادامه سالن تابندگی در سال ۱۳۹۵ شروع به کار کرد و با تجهیز ۱۲ دستگاه ماشین آلات ایتما در سال ۱۳۹۶ و همچنین تجهیز ۱۲ دستگاه ماشین آلات پیکانول در سال ۱۴۰۲ در سالن بافندگی، ظرفیت این سالن به ۱۴ میلیون متر مربع افزایش یافت. آخرین اقدام مربوط به نوسازی بخشی از ماشین آلات سالن بافندگی در سال ۱۴۰۳ بوده که طی آن ۱۲ دستگاه ماشین آلات بافندگی پیکانول خریداری شده و طی سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، تعداد ۶۴ دستگاه ماشین آلات قدیمی بفروش رسیده است. انواع محصولات تولیدی شرکت به شرح زیر می‌باشد:

الف) محصولات ریسندگی:

تولید انواع نخ با نمره ۷.۵ تا ۸۰ توسط سیستم‌های روتوری و اسپیندلی در جنس‌های پنبه ای، پنبه لایکرا، ویسکوز، پلی استر، پلی استرپنبه و پلی استرویسکوز.

ب) محصولات بافندگی:

تولید انواع پارچه‌های خام (ملحفه‌ای و کالای خواب، شلوار، پیراهنی، مانتویی، شال و روسری تترن و چادر نماز).

۱-۲- روند فعالیت شرکت

جدول زیر نمایی از روند توسعه‌ها و افزایش ظرفیت‌های تولید، از زمان آغاز بهره‌برداری (زمان انتقال کارخانه به نیشابور) تاکنون نشان داده شده است. بر این اساس ظرفیت اسمی تولید نخ و پارچه به ترتیب به ۷،۸۰۰ تن و ۱۰،۶۱۸،۱۲۵ مترمربع رسیده است.

توضیحات	ظرفیت تولید پارچه (متر مربع)			ظرفیت تولید نخ (تن)			سال
	موجود	افزایش (کاهش)	اولیه	موجود	افزایش	اولیه	
.....	۹,۰۰۰,۰۰۰	-	۹,۰۰۰,۰۰۰	۵,۳۰۰	-	۵,۳۰۰	۱۳۸۵
بهره برداری از ۱۲ دستگاه ماشین بافندگی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	۵,۳۰۰	-	۵,۳۰۰	۱۳۹۵
بهره برداری از سالن ریسندگی نخ ظریف	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	-	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۷,۸۰۰	۲,۵۰۰	۵,۳۰۰	۱۳۹۹
بهره برداری از ۱۲ دستگاه ماشین بافندگی	۱۲,۷۲۳,۷۵۰	۷۲۳,۷۵۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۷,۸۰۰	-	۷,۸۰۰	۱۴۰۲
جایگزینی ۱۲ دستگاه ماشین بافندگی	۱۲,۱۶۱,۲۵۰	(۵۶۲,۵۰۰)	۱۲,۷۲۳,۷۵۰	۷,۸۰۰	-	۷,۸۰۰	۱۴۰۳
	۱۵,۰۵۶,۲۵۰	۲,۸۹۵,۰۰۰	۱۲,۱۶۱,۲۵۰				
فروش ماشین‌آلات بافندگی قدیمی و بهره برداری از ۱۲ دستگاه ماشین‌آلات بافندگی	۱۰,۶۱۸,۱۲۵	(۶,۶۰۹,۳۷۵)	۱۵,۰۵۶,۲۵۰	۷,۸۰۰	-	۷,۸۰۰	۱۴۰۴
		۲,۱۷۱,۲۵۰					

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

- تولیدات واقعی شرکت طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	محصولات نخ	تن	۵,۸۰۹
۲	محصولات پارچه	متر مربع	۹,۴۹۰,۷۲۹

۱-۳- مواد اولیه

جدول مصرف مواد اولیه شرکت طی دوره مذکور شرح زیر است:

ردیف	نام ماده اولیه	تأمین کننده عمده	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی
۱	پنبه	تاجیکستان	کیلوگرم	۱,۶۰۰
۲	پنبه	ایران	کیلوگرم	۹۷۰
۳	پلی استر	ایران	کیلوگرم	۱,۷۸۸
۴	ویسکوز	ایران	کیلوگرم	۴۵۵
۵	لایوسل	ایران	کیلوگرم	۵۸۸

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می‌گردد.

۱-۳-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

تأمین پنبه خارجی از کشور تاجیکستان و تامین پنبه ایرانی از طریق تامین کنندگان منطقه خراسان رضوی صورت گرفته و با توجه به توان بالای تولید پلی استر در ایران، ۱۰۰ درصد پلی استر مورد نیاز از داخل تامین می‌شود. همچنین مواد اولیه ویسکوز بدلیل عدم تولید داخلی از نمایندگی‌های مجاز تامین کنندگان خارجی (عمدتاً از کشور اندونزی) تامین می‌گردد.

در سال مورد گزارش مبلغ ۱۰,۸۷۴,۶۷۱ میلیون ریال (سال قبل ۵,۲۹۹,۵۳۸ میلیون ریال) مواد اولیه و بسته بندی خریداری شده است. تامین کنندگان اصلی مواد اولیه و بسته بندی به تفکیک کشور و مبلغ خرید به شرح زیر است:

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

سال ۱۴۰۳		سال ۱۴۰۴		کشور	نوع مواد اولیه
نسبت کل به خرید	مبلغ	نسبت کل به خرید	مبلغ		
درصد	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال		
۲۸	۱,۵۴۸,۵۵۲	۲۶	۲,۸۷۵,۴۷۵	تاجیکستان	پنبه
۱۵	۷۸۰,۶۲۹	۱۶	۱,۷۹۸,۱۸۸	ایران	پنبه
۲۵	۱,۳۴۶,۹۰۵	۲۱	۲,۲۵۷,۹۴۳	ایران	پلی استر
۱۴	۷۴۴,۸۰۴	۹	۹۴۹,۱۱۶	ایران	ویسکوز
۹	۴۷۵,۸۵۰	۱۴	۱,۴۷۸,۵۸۰	ایران	لایوسل
۳	۱۳۸,۲۴۸	۲	۲۱۰,۴۳۱	ایران	مواد بسته‌بندی
۵	۲۶۴,۵۵۰	۱۲	۱,۳۰۴,۹۳۸	-	سایر
۱۰۰	۵,۲۹۹,۵۳۸	۱۰۰	۱۰,۸۷۴,۶۷۱		جمع کل

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می‌گردد.

۱-۴- جایگاه شرکت در صنعت در بین شرکت‌های فعال در بورس و فرابورس

شرکت در سال مالی مورد گزارش در بین شرکت‌های فعال در این صنعت در بورس اوراق بهادار با حجم فروش ۳,۲۲۸ تن محصولات نخ و ۷,۴۸۵,۶۲۳ متر مربع پارچه (شامل پارچه تولیدی شرکت و پارچه تولیدی از طریق قرارداد برون سپاری) جمعاً به مبلغ ۱۳,۲۴۶ میلیارد ریال در رده دوم از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

۱-۵- جزئیات فروش

۱-۵-۱- جزئیات فروش در داخل

ردیف	شرح محصول	فروش داخلی	
		مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)
۱	محصولات نخ	۳,۲۲۸	۸,۱۵۵,۶۹۵
۲	محصولات پارچه	۷,۴۸۵,۶۲۳	۵,۰۹۰,۵۳۷
	جمع		۱۳,۲۴۶,۲۳۲

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

نرخ گذاری محصولات به صورت ماهانه توسط کمیته بازار متشکل از رئیس هیئت مدیره، مدیرعامل، مدیر مالی و مدیر بازرگانی پس از محاسبه بهای تمام شده محصولات و بررسی رفتار رقبا تعیین و اجرا می‌گردد.

باتوجه به مصوبات کمیته بازار، در حال حاضر فروش نسبیته فقط به مشتریان دارای رتبه اعتباری بالا انجام می‌گردد و در خصوص سایر مشتریان فروش به صورت نقدی انجام می‌شود.

۱-۵-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۱-۵-۲-۱- وضعیت پرداخت‌های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۴	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۳۶۲،۵۳۷	۳۷۲،۲۳۵	-۳٪	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱،۷۶۵،۵۵۰	۱،۷۷۳،۷۰۵	-۱٪	-
۳	بیمه سهم کارفرما	۲۶۷،۳۵۰	۲۰۶،۶۰۵	۲۹٪	به تبع افزایش حقوق و دستمزد، بیمه سهم کارفرما نیز افزایش یافته است.
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۱۰۵،۸۴۰	۲۷،۳۲۴	۲۸۷٪	نرخ حقوق و عوارض گمرکی در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است.
۵	پرداختی بابت انرژی	۳۴۶،۹۵۴	۱۹۶،۵۱۹	۸۸٪	عمدتاً مربوط به افزایش نرخ می باشد.
	جمع	۲،۸۴۸،۲۳۱	۲،۵۷۳،۳۸۸	۱۱٪	

۱-۵-۳- جزئیات فروش صادراتی

شرکت در دوره مالی مربوطه فاقد فروش صادراتی می باشد.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۶- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون پایانه های فروشگاه‌های و سامانه مودیان مالیاتی
- ضوابط و مقررات بورس و اوراق بهادار
- قوانین و مقررات کار، رفاه و تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات گمرک جمهوری اسلامی ایران

۱-۷- اطلاعات سهامداران

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

۱۴۰۴/۱۲/۲۹		نام سهامدار	ردیف
درصد	تعداد سهام		
۵۵	۴۲۳,۰۸۱,۸۴۹	آستان قدس رضوی	۱
۱۱	۸۵,۸۳۲,۶۶۲	شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (سهامی عام)	۲
۸	۵۹,۲۰۸,۴۷۸	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی فخر رضوی (بازارگردان)	۳
۷	۵۲,۱۲۸,۵۳۰	شرکت سرمایه‌گذاری پیشگامان سریر رضوی (سهامی خاص)	۴
۵	۳۴,۶۸۰,۹۶۶	صندوق سرمایه‌گذاری توسعه اطلس مفید	۵
۱	۸,۹۰۱,۲۷۶	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی	۶
۱۴	۱۰۶,۱۶۶,۲۳۹	سایر سهامداران (کمتر از ۱ درصد)	۷
۱۰۰	۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۸- اطلاعات مدیران شرکت و سوابق فعالیت آنها

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی	تحصیلات	سمت	تعداد سهم	عضویت در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	سوابق و تجارب
موسسه سازمان اقتصادی رضوی	جلیل ارغند	۱۳۷۹۶۳۴۱۸۰	کارشناس نساجی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	۱.۱۲۱.۹۰۷	شرکت تابندگی بهتاب خراسان (سهامی خاص) (رئیس هیئت مدیره)	شرکت نساجی مازندران (مدیر کارخانه) - شرکت نساجی خوی (عضو هیئت مدیره و مدیر پروژه) - شرکت نساجی و نخریسی خسروی خراسان (مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره)
شرکت سرمایه گذاری ملی (سهامی عام)	وحید رضا میرابی	۴۶۰۹۶۵۲۹۰۰	دکتر مدیریت بازرگانی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۶۸,۲۰۵,۹۱۲	-----	کارشناس خرید سفارشات خارجی در سازمان برق ایران - مدیر عامل شرکت آرمان آبی قشم - مشاور شرکت سایپا یدک - مشاوره در بانک رفاه کارگران (بیمه) - عضو هیئت مدیره و رئیس هیئت مدیره شرکت داروسازی اسوه - مشاوره بازاریابی شرکت سورینت (کیش) - مدیر فروش و بازاریابی در شرکت کشت و صنعت قارچ سینا و مرزنگوش - مدیر فروش و صادرات شرکت ایرانی - دانمارکی - قائم مقام شرکت رهپویان اندیشه D&R
شرکت تهیه و تولید فرش آستان قدس رضوی (سهام خاص)	مهران دادگر	۵۶۲۹۸۰۵۰۱۰	دکتری مهندسی نساجی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۳,۹۰۵	شرکت مشهد بافت کیمیا (عضو هیئت مدیره)	مدیر تولید در کارخانه شادیلون (۲ سال) - مدیر کنترل کیفیت در شرکت فرش زمرد (۳ سال) - مشاور مدیرعامل و هیئت مدیره در شرکت رضا نخ - مدیر کارخانه ریسندگی نگین (۲ سال) - مدیر کارخانه پوشاک هدیه - معاون مدیر فنی و تولید هلدینگ فرسا - مدیرعامل شرکت ماشین سازی و ساخت ماشین های نساجی (۶ سال) - عضو هیئت علمی دانشگاه نیشابور (از سال ۱۳۹۸ تاکنون)

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	کد ملی	تحصیلات	سمت	تعداد سهم	عضویت در هیئت مدیره سایر شرکتهای	سوابق و تجارب
شرکت کشاورزی رضوی (سهامی خاص)	مصطفی زه تابیان	۱۰۶۲۹۴۳۲۵۲	DBA بازار سرمایه	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۴۰۸۲	-----	قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی شستا - مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه سرمایه رفاه هلدینگ بانک رفاه - مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت اتیه اندیشان مهر عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری و خدمات مدیریت صندوق بازنشستگان کشوری - رئیس هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری نواندیشان کرمان - عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک تجارت - عضو هیئت مدیره شرکت تامین سرمایه سپهر صادرات.
آستان قدس رضوی	علی فدیشه‌ای	۱۰۶۱۹۰۲۴۷۱	کارشناس تکنولوژی نساجی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره (موظف)	۴۱۵.۳۸۹.۲۸۳	شرکت مشهد بافت کیمیا (نایب رئیس هیئت مدیره)	شرکت نساجی رضا نخ (مسئول سالن ریسندگی ۱) - گروه صنعتی شادیلون و شرکت نساجی مشهد نخ (مدیر سالن ریسندگی، مدیر تولید، مدیر پروژه (۱۱ سال) - شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان قائم مقام مدیرعامل، سرپرست شرکت، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (۱۰ سال)

۱-۹- حقوق و مزایای مدیران ارشد

حقوق و مزایای مدیرعامل توسط هیئت مدیره و مطابق احکام سازمانی تعیین می گردد.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۰- کمیته‌های تخصصی

کمیته‌های تخصصی مستقر در شرکت بر اساس ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی به شرح جدول ذیل می‌باشد.

ردیف	کمیته	هدف کمیته	تعداد اعضای هر کمیته	تعداد جلسات برگزار شده در سال مورد گزارش
۱	کمیته حسابرسی	بررسی گزارشات حسابرسی داخلی و کنترل‌های داخلی مستقر در فرایندها و استقرار کنترل‌های داخلی مناسب و کارا	۳	۱۲
۲	کمیته انتصابات	بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیئت مدیره، از جمله بررسی احراز شرایط ذکر شده در خصوص استقلال نامزدها، پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیئت مدیره	۳	۳
۳	کمیته ریسک	ایجاد فرهنگ جدید مدیریت ریسک و ایجاد و توسعه سیستماتیک سیاست‌های جدید مدیریتی، رویه‌ها و فرآیندهای مربوط به مدیریت ریسک	۳	۸

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱- مشخصات کمیته حسابرسی

تاریخ تشکیل این کمیته ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می باشند.

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیر موظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق - مدت زمان/محل و موضوع سابقه فعالیت
مصطفی زه تابیان	۱۰۶۲۹۴۳۲۵۲	رئیس کمیته	بله	سرمایه گذاری ملی ایران	خیر	بازار سرمایه	دکترا	۱۴۰۴/۰۷/۰۳	قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی شستا مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه سرمایه رفاه هلدینگ بانک رفاه -مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت آتیه اندیشان مهر عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت صندوق بازنشستگان کشوری- رئیس هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری نواندیشان کرمان -عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک تجارت -عضو هیئت مدیره شرکت تامین سرمایه سپهر صادرات.
جواد غزنوی دوزنده	۰۹۳۴۴۰۳۴۱۴	عضو کمیته	خیر	---	بله	حسابداری	دکترا	۱۳۹۹/۱۲/۲۶	عضو هیات علمی و معاونت و مدیرگروه رشته حسابداری دانشگاه آزاد مشهد به مدت ۱۵ سال، مدیر مالی شرکت چرم مشهد و معاونت مالی گروه فرش مشهد شامل شرکتهای رنگرزی و ریسندگی و بافندگی به مدت ۷ سال، عضو هیئت مدیره شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان به مدت ۴ سال
علی توکلی نیا	۰۸۴۹۶۹۸۰۰۶	عضو کمیته	خیر	---	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۰۸/۲۷	سرپرست موسسه حسابرسی آگاهان تراز توس به مدت ۸ سال-سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رهنمود ثامن توس به مدت ۲ سال-مدیر موسسه حسابرسی آرمان نگر سیستم به مدت ۵ سال-شریک و رئیس هیئت مدیره موسسه حسابرسی آرنیکا ارقام پارس به مدت ۲ سال-مدیر و شریک موسسه حسابرسی بصیر محاسب توس به مدت ۱ سال-شریک ،مدیرعامل و عضو هیئت مدیره موسسه حسابرسی مهرگان تراز و همکاران.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۲- مشخصات کمیته انتصابات

تاریخ تشکیل این کمیته ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می‌باشند.

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	اهم سوابق - مدت زمان /محل و موضوع سابقه فعالیت
جلیل ارغند	۱۳۷۹۶۳۴۱۸۰	رئیس کمیته	بله	موسسه سازمان اقتصادی رضوی	خیر	نساجی	کارشناسی	۱۴۰۱/۱۰/۱۰	کارخانجات نساجی مازندران (مدیر کارخانه) - کارخانجات نساجی خوی (عضو هیئت مدیره و مدیر پروژه) - شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (مدیر عامل) - شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (رئیس هیئت مدیره)
هادی بهروزنیا	۱۰۶۳۰۴۰۹۹۱	عضو کمیته	خیر	---	بله	نساجی	کارشناسی	۱۴۰۱/۱۰/۱۰	پشمافی توس (سمت سرپرست سالن رنگرزی و تکمیل) - نساجی خسروی خراسان (سرپرست سالن ریسندگی - مدیر تولید) - شرکت فرش نگین مشهد (مدیر کارخانه، عضو هیئت مدیره) - شرکت فرش پرشین مشهد (مدیر کارخانه) - شرکت فرش زمرد مشهد (مدیر کارخانه) - شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (عضو هیئت مدیره)
سید محمد داودی مقدم	۰۹۳۹۴۵۷۰۷۵	عضو کمیته	خیر	---	بله	مدیریت صنایع	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۱۰/۱۰	مدیر مهندسی صنعتی شرکت تولیدی تیم به مدت ۱۰ سال - مدیر کارخانه ریسندگی و بافندگی فرش زمرد مشهد به مدت ۹ سال - مدیر اجرایی پروژه تأسیس واحد ریسندگی فرش زمرد - مدیر کارخانه تولیدی موکت نگین و نخ نوید و قائم مقام مدیر عامل فرش پرشین بمدت ۶ سال - مدیر کارخانجات ریسندگی و بافندگی و پوشاک جامعه از خرداد ۹۳ تا کنون - شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (عضو هیئت مدیره)

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۳- مشخصات کمیته ریسک

تاریخ تشکیل این کمیته ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ به تعداد سه عضو که به شرح جدول ذیل می‌باشند.

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیر موظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	اهم سوابق - مدت زمان /محل و موضوع سابقه فعالیت
مهران دادگر	۵۶۲۹۸۰۵۰۱۰	رئیس کمیته	بله	شرکت تهیه و تولید فرش آستان قدس رضوی (سهام خاص)	خیر	مهندسی نساجی	دکتري	۱۴۰۴/۰۷/۰۳	مدیر تولید در کارخانه شادیلون (۲ سال)- مدیر کنترل کیفیت در شرکت فرش زمرد (۳ سال)- مشاور مدیرعامل و هیئت مدیره در شرکت رضا نخ- مدیر کارخانه ریسندگی نگین (۲ سال)- مدیر کارخانه پوشاک هدیه- معاون مدیرفنی و تولید هلدینگ فرسا- مدیرعامل شرکت ماشین سازی و ساخت ماشین های نساجی (۶ سال)- عضو هیئت علمی دانشگاه نیشابور (از سال ۱۳۹۸ تاکنون)
جواد غزنوی دوزنده	۰۹۳۴۴۰۳۴۱۴	عضو کمیته	خیر	---	بله	حسابداری	دکترا	۱۴۰۱/۰۹/۲۲	عضو هیات علمی و معاونت و مدیر گروه رشته حسابداری دانشگاه آزاد مشهد در سالهای ۱۳۷۰ لغایت ۱۳۸۵ و شروع همکاری مجدد با دانشگاه در آموزش دروس حسابداری از ترم بهمن سال ۱۳۹۱ تاکنون مدیر مالی شرکت سها طب سازنده لوازم پزشکی واقع در شهرک صنعتی طوس فاز یک به مدت ۲ سال - مدیر مالی گروه تولیدی پارت سازان (تولیدی قطعات اتومبیل و قهوه و شیر) و عضو موظف هیات مدیره شرکتهای گروه مذکور به مدت ۲ سال - عضو هیئت مدیره شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان از سال ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۸
علی توکلی نیا	۰۸۴۹۶۹۸۰۰۶	عضو کمیته	خیر	---	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۳/۰۲/۰۵	سرپرست موسسه حسابرسی آگاهان تراز توس به مدت ۸ سال-سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رهنمود ثامن توس به مدت ۲ سال-مدیر موسسه حسابرسی آرمان نگر سیستم به مدت ۵ سال-شریک و رئیس هیئت مدیره موسسه حسابرسی آرنیکا ارقام پارس به مدت ۲ سال-مدیر و شریک موسسه حسابرسی بصیر محاسب توس به مدت ۱ سال- شریک ،مدیرعامل و عضو هیئت مدیره موسسه حسابرسی مهرگان تراز و همکاران.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۴- مشخصات کلی واحد حسابرسی داخلی

تاریخ تشکیل این واحد ۱۳۹۶/۰۲/۳۰ و مشخصات مدیر این واحد آن به شرح جدول ذیل می‌باشد.

نام و نام خانوادگی	کدملی	سمت	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب	اهم سوابق - مدت زمان/محل و موضوع سابقه فعالیت
رامین حسن زاده	۰۸۲۰۲۱۴۸۸۴	مدیر حسابرسی داخلی	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	حسابرس موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آگاهان تراز توس (۳سال)، کارشناس مالی سازمان اقتصادی رضوی (۱ سال) کارشناس مالی موسسه عمران و توسعه رضوی (۴ سال) سرپرست حسابداری صنعتی شرکت نخریسی (۱ سال)

۱-۱۵- مشخصات بالاترین مقام مالی شرکت

مشخصات بالاترین مقام مالی شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد.

نام و نام خانوادگی	کدملی	سمت	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب	اهم سوابق - مدت زمان/محل و موضوع سابقه فعالیت
هدایت حکم آبادی	۹۴۵۰۰۲۶۷۱۰	مدیر مالی	حسابداری	کارشناسی	۱۴۰۱/۰۷/۰۱	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، عضو جامعه مشاوران رسمی مالیاتی، سرپرست موسسه حسابرسی مفید راهبر به مدت ۵ سال، حسابرس ارشد موسسه حسابرسی دانشگر محاسب و موسسه حسابرسی آرمان نگر سیستم به مدت ۳ سال - حسابرس داخلی شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان به مدت ۱ سال.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱۶- وضعیت رقابت

شرکت در سال مالی مورد گزارش در بین شرکت های فعال در این صنعت در بورس اوراق بهادار با حجم فروش ۳,۲۲۸ تن محصولات نخ و ۷,۴۸۵,۶۲۳ متر مربع پارچه (شامل پارچه تولیدی شرکت و پارچه تولیدی از طریق قرارداد برون سپاری) جمعاً به مبلغ ۱۳,۲۴۶,۲۳۲ میلیون ریال در رده دوم از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			شرح محصول	ردیف
فروش داخلی				
مقدار	مبلغ	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصولات		
۳,۲۲۸	۸,۱۵۵,۶۹۵	سوم	محصولات نخ	۱
۷,۴۸۵,۶۲۳	۵,۰۹۰,۵۳۷	سوم	محصولات پارچه	۲
	۱۳,۲۴۶,۲۳۲		جمع	

۱-۱۷- اطلاعات بازارگردان شرکت

در سال ۱۴۰۲ سهام شرکت در بازار دوم فرابورس عرضه شده و سهامداران عمده اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی جهت سهام شرکت با صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی فخر رضوی نمودند و قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۱۰ برقرار می‌باشد. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می‌باشد:

در سال ۱۴۰۲ سهام شرکت در بازار دوم فرابورس عرضه شده و سهامداران عمده اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی جهت سهام شرکت با صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی فخر رضوی نمودند و قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۱۰ برقرار می‌باشد. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می‌باشد

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی فخر رضوی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۱۰/۱۰
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۱۰/۱۰
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی سال (میلیون ریال)	۷۸۹.۸۱۱
۷	مبلغ فروش طی سال (میلیون ریال)	۴۶۴.۴۹۹
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۲۷۸.۰۳۳)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی سال	۳۸.۴۵۴.۶۶۰
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی سال	۲۰.۴۲۶.۷۳۹
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۸۵.۸۳۲.۶۶۲

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف کلان شرکت

۱. دستیابی به سودآوری پایدار
۲. ارتقای رضایت مشتری، توسعه بازار و افزایش فروش
۳. افزایش بهره‌وری منابع و کاهش ضایعات
۴. بهبود ساختارهای سیستمی سازمانی و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵. کاهش قیمت تمام‌شده محصول

اهداف استراتژیک شرکت

- بهره‌برداری از فضاهای موجود برای توسعه و نوسازی خطوط تولید
- تکمیل سبد محصولات از طریق همکاری با شرکای تجاری (برون‌سپاری)
- توجه ویژه به فعالیت‌های تحقیق و توسعه در فرآیندهای عملیاتی
- توسعه مستمر منابع انسانی (شامل آموزش مستمر برای اطمینان از پیشرفت فنی و علمی کارکنان، توسعه و رشد شایستگی‌ها)

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲-۱- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت

برنامه های عملیاتی و پروژه های شرکت در حالت خاتمه جنگ:

شرکت در تلاش جهت انجام طرح های توسعه‌ای متعدد و افزایش سهم از بازارهای داخلی و خارجی و تکمیل زنجیره تولید می باشد. در همین راستا طرح های توسعه ای شرکت در حالت خاتمه جنگ به شرح زیر است:

ردیف	عنوان راهبرد	عنوان برنامه / پروژه	سال اجرای برنامه	پیش بینی بودجه	محل تأمین مالی	اقدامات انجام شده تا ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد پیشرفت
۱	تمرکز بر توسعه افقی بازار	اجرای طرح توسعه سالن بافندگی (مرحله سوم)	۱۴۰۵	۷۳۲ میلیارد ریال	افزایش سرمایه از محل سود انباشته و تسهیلات بانکی	تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد.	٪۱۰
۲	تمرکز بر توسعه افقی بازار	اجرای طرح توسعه و نوسازی سالن ریسندگی قدیم	۱۴۰۶	-	منابع داخلی و تسهیلات بانکی	تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد.	٪۱۰
۳	تمرکز بر توسعه افقی بازار	تجهیز آزمایشگاه	۱۴۰۶	-	منابع داخلی و تسهیلات بانکی	تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد.	٪۱۰
۴	تمرکز بر توسعه عمودی بازار	ورود به بازار محصولات پارچه تکمیل شده از طریق برون سپاری	۱۴۰۵	حدود ۱۰۰ میلیارد ریال سرمایه گردش	منابع داخلی	تمامی زیر ساخت‌ها آماده می‌باشد.	٪۱۰

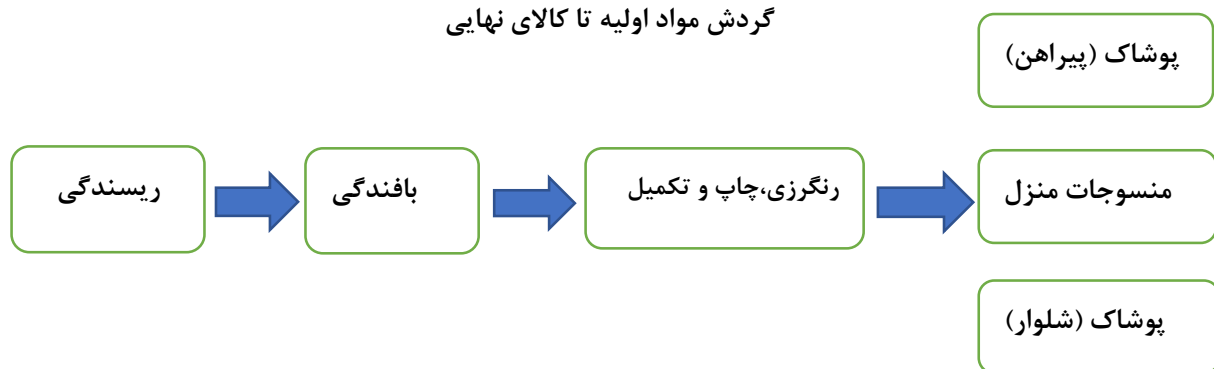
برنامه های عملیاتی و پروژه های شرکت در حالت ادامه جنگ:

در صورت ادامه یافتن وضعیت موجود، با توجه به اهمیت حفظ نقدینگی و ادامه فعالیت، شرکت تصمیم به توقف اجرای طرح های توسعه و نوسازی سالن ریسندگی قدیم و تجهیز آزمایشگاه تا پایان جنگ دارد.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت در نظر دارد در افق بلند مدت خود جهت ورود به بازارهای جدید توزیع و توسعه محصولات جدید، اقدام به اجرای پروژه چاپ و رنگرزی نماید.
در صنعت نساجی زنجیره تولید پارچه های تار و پودی به ترتیب ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و تولید پوشاک یا منسوجات خانگی می باشد.

گردش مواد اولیه تا کالای نهایی



با توجه به برخورداری شرکت از تولید همزمان نخ و پارچه خام اجرای این پروژه با اهداف زیر میتواند منجر به ارزش افزوده قابل توجهی برای شرکت شود.

اهداف طرح:

- تولید منسوجات با کیفیت و استاندارد جهانی برای عرضه به بازارهای داخلی و صادراتی
- جوابگویی به تقاضاهای بازار منسوجات با کیفیت بالا و جدید و پر کردن شکاف موجود در بازار کشور برای مصارف پوشاک و منزل
- تأسیس واحد تولیدی مدرن، پیشرفته، مهندسی و منعطف در سطح جهانی جهت تولید پارچه تکمیل شده نهایی متناسب با آخرین تقاضاهای بازار مصرف مد
- تداوم ۷۰ سال تلاش و زنده نگه داشتن نام تجاری "نخریسی و نساجی خسروی خراسان" در زمینه منسوجات
- افزایش ارزش افزوده و تکمیل زنجیره تولیدات نساجی کشور و استان خراسان
- استفاده از مزیت های نسبی کشور و استان از قبیل نیروی کار فراوان، موقعیت جغرافیایی، صنایع نساجی و زیرساخت های لازم
- بهره‌گیری از بازار بسیار بزرگ استانی و زواری

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

مزیت‌های رقابتی طرح:

تعداد شرکت‌هایی که در زمینه رنگرزی، چاپ و تکمیل کار میکنند و تکنولوژی خوب و کیفیت قابل قبولی دارند محدود بوده و با تمام ظرفیت خود مشغول به کار هستند. در رابطه با سایر شرکت‌ها نیز مشکلات مالی، کیفیت پایین و ... مانع از بهره‌وری مناسب آنها می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت در صورت داشتن کیفیت قابل قبول می‌توان با ظرفیت کامل فعالیت نمود. با توجه به اعتبار آستان قدس رضوی، خوشنامی و اعتبار کالاهای تولیدی (نخ و پارچه) شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان، شناخته‌بودن در بازار، کیفیت قابل قبول محصولات و قیمت رقابتی محصولات می‌توان گفت که کالاهای رنگرزی، چاپ و تکمیل شده شرکت در آینده در بازار ارزشمند بوده و مشتری راغب به خرید آن خواهد بود.

۲-۳- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویدادها و ثبت‌های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و با در نظر گرفتن قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی صورت می‌پذیرد در دوره مالی مورد گزارش شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو بااهمیتی تحت تأثیر قرار دهد، ننموده است. صورت‌های مالی بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است. اهم رویه‌های حسابداری به شرح یادداشت‌های توضیحی صورت‌های مالی می‌باشد.

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران، پیشگیری از وقوع تخلفات و نیز ساماندهی و توسعه بازار شفاف و منصفانه اوراق بهادار، طبق بندهای ۸، ۱۱ و ۱۸ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی) و در راستای اصلاح نهادی حاکمیت شرکتی طبق بند (ح) ماده ۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، دستورالعملی با عنوان حاکمیت شرکتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۷ در ۶ فصل، ۴۴ ماده و ۲۴ تبصره به تصویب سازمان بورس و اوراق بهادار رسید و پس از اصلاحاتی در دستورالعمل اولیه، دستورالعمل نهایی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ در ۶ فصل، ۴۳ ماده و ۲۸ تبصره به تصویب رسید.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲-۴-۱- گزارش پایداری

گزارش پایداری

حسب ماده ۳۹ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص موضوع "ارائه گزارش پایداری" گزارش اقدامات شرکت در ابعاد ذیل تشریح می‌شود:

الف) بعد محیط زیست و انرژی

اقدامات شرکت در بعد محیط زیست و انرژی به شرح ذیل می‌باشد:

گزارش وضعیت مصرف انرژی شرکت در سال مالی ۱۴۰۴ و مقایسه با سال گذشته به شرح ذیل بوده است.

نوع انرژی	واحد اندازه گیری	سال مالی ۱۴۰۴	سال مالی ۱۴۰۳	علت تغییرات و تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه‌جویی انرژی
		مقدار مصرف	مقدار مصرف	
برق	مگاوات ساعت	۲۸،۴۴۰	۳۱،۱۰۶	کاهش بار مصرفی و مدیریت در مصرف انرژی و همکاری با شرکت برق
آب	مترمکعب	۱۱۷،۳۸۵	۱۰۵،۱۶۵	-
گاز طبیعی	مترمکعب	۱،۲۵۹،۶۳۳	۱،۲۸۴،۹۳۷	-
بنزین	لیتر	۷،۳۷۰	۳،۸۰۰	تغییر مصرف سوخت لیفتراک‌ها از کپسول گاز به بنزین
گازوییل	لیتر	۱۸۱،۵۰۰	۵۹،۰۰۰	به دلیل راه اندازی نیروگاه دیزلی جهت تولید برق، میزان گازوییل مصرفی افزایش یافته است.

- شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام) با تولید محصول در چارچوب الزامات و رعایت کلیه قوانین و مقررات محیط زیست کشور عزیزمان ایران، از ابتدای تاسیس خود تا به امروز هیچگونه اخطار و یا ابلاغ آلودگی از اداره محیط زیست شهرستان و یا استان دریافت ننموده است.

- فاضلاب شرکت از نظر زیستی مخاطره آمیز نبوده و در خروجی تصفیه خانه هیچگونه آلاینده‌گی مشاهده نمی‌شود. این شرکت همچنین گرد و غبار شیمیایی ندارد و ضایعاتی از قبیل پالت و تسمه سهم بسیار ناچیزی در ضایعات بوجود آمده دارا میباشند اما با این حال تفکیک ضایعات و نحوه صحیح جمع‌آوری آنها از اولویت‌های شرکت می‌باشد.

- اپراتور نگهداری و راهبری سیستم هواساز خط تولید به صورت دائم در محل شرکت استقرار دارند و پایش عملکرد سیستم در دوره‌های هفتگی و ماهانه انجام می‌گیرد.

- تفکیک پسماندها و زباله‌های عادی قابل بازیافت مانند کاغذ، پلاستیک، پت و نیز به صورت مستمر در برنامه‌ی کاری واحد خدمات قرار دارد.

۲-۴-۲- بعد مسئولیت‌های اجتماعی

اقدامات شرکت در بعد مسئولیت‌های اجتماعی به شرح ذیل می‌باشد:

- تغییر الگوی مصرف برق در روزهای پیک مصرف جهت همکاری با شرکت توزیع برق و جلوگیری از قطعی برق منازل مسکونی.

- برنامه جذب نیروی کار با اولویت بومی شهرستان زبرخان در دستور کار شرکت می‌باشد.

- دریافت گواهینامه بهداشت جهت نیروهای خدماتی، گواهینامه سلامت و تست ادواری سلامت جهت تمامی کارکنان انجام می‌شود.

- کسب رضایت ۸۷ درصدی در حوزه مشتریان و پنج مورد جبران خسارت برای جلب رضایت مشتریان انجام شده است.

۲-۴-۳- بعد اقتصادی

اقدامات شرکت در بعد اقتصادی به شرح ذیل می‌باشد:

بر اساس بررسی‌های میدانی میزان سهم شرکت در تولید نخ و پارچه حدود ۷ درصد از تولید کشور می‌باشد. در حال حاضر میزان ظرفیت واقعی شرکت ۷ هزار تن نخ و ۱۰ میلیون متر مربع پارچه در سال است. لازم به ذکر است سهم از بازار عددی پایین‌تر از ۷ درصد خواهد بود. به دلیل اینکه بخشی از مصرف در کشور از طریق واردات رسمی و غیر رسمی تامین می‌گردد، براساس آمار انجمن نساجی، ۲۸ شرکت بزرگ در کشور در این حوزه فعالیت می‌کنند که شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان در جایگاه پنجم از بابت حجم تولید قرار دارد.

شاخص‌های بهره‌وری

بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که چنین تعریف می‌شود: «مقدار کالا یا خدمات تولید شده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا به این شکل: اثربخشی به همراه کارایی». به دیگر سخن، بهره‌وری عبارت است از به‌دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و... به منظور ارتقای رفاه جامعه. بهره‌وری به نسبت کار انجام شده به کاری که باید انجام می‌شده اطلاق می‌شود

سطوح مختلف بهره‌وری

- سطح فرد
- سطح گروه آموزشی
- سطح گروه کاری
- سطح سازمانی
- سطح رشته‌های تجاری، خدماتی، صنعتی و کشاورزی
- سطح بخش‌های اقتصادی
- سطح ملی و کشوری
- سطح جهانی

در سطوح فردی، به‌دنبال تدابیری برای افزایش بهره‌وری فردی هستیم و در سطح گروه نیز به دنبال افزایش بهره‌وری گروه کاری هستیم. بدیهی است که موضوع بهره‌وری بیشتر در سطوح سازمانی و رشته‌ها مطرح می‌شود و بیشترین ضوابط و شرایط مربوط به بهره‌وری را می‌توان در آن‌ها مشاهده کرد. چه بسا برخی مشاغل و حتی برخی دستگاه‌ها به دلیل انجام فعالیت‌های موزی و تکراری بودن وظایف سازمانی در یکدیگر ادغام شده و برخی از آن‌ها حذف شده‌اند. بهره‌وری ملی که مهم‌ترین عنصر است از ارتباط بین دولت، اقتصاد، جغرافیا، جمعیت و فرهنگ به دست می‌آید که عموماً به زبان ریاضیات ترجمه می‌شود و سپس نقطه بهینه آن به دست می‌آید.

سطوح اندازه‌گیری بهره‌وری

بهره‌وری در سطوح مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. بسته به نوع تحلیل و اهداف مورد انتظار یک تحقیق، سطح مورد نظر انتخاب و مطالعات انجام می‌شود. بالاترین سطح بررسی سطح بین‌المللی و کوچکترین سطح آن که در نظام اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد بهره‌وری فردی می‌باشد.

بهره‌وری در سطح سازمان و شرکت

بهره‌وری در سطح سازمان برابر است با نسبت کار انجام شده سازمان برای تولید کالاها یا ارائه خدمات در طول یک زمان معین به منابع مصرف شده که در تولید نقش داشته‌اند. بنابراین برای محاسبه بهره‌وری در سطح سازمان نسبت به بخش اقتصادی از عوامل ملموس‌تری استفاده می‌شود. سازمان متشکل از شرکت‌هایی است که خود تولیدکننده نوع خاصی از کالاهای نهایی هستند. لذا مفهوم سازمان نباید با مفهوم شرکت اشتباه گرفته شود و سازمان می‌تواند از جمع چند شرکت به وجود آمده باشد. شرکت مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از عوامل تولید تحت مدیریت و حسابداری واحد جهت تولید کالا و خدمت به کار افتاده باشد.

بهره‌وری در سطح واحد تولیدی

یک واحد تولیدی در واقع قسمتی از شرکت است که به تکمیل محصول نهایی، تولید قطعه یا ارائه خدمت خاصی می‌پردازد. این سطح از تولید می‌تواند جزو واحد، گروه تولیدی، خط تولید و سالن تولید لحاظ شود. بررسی بهره‌وری در این سطح علاوه بر عوامل نیروی کار، سرمایه، انرژی، عوامل خاص و فنی چون ماشین‌آلات و حتی یک ماشین خاص را نیز می‌تواند شامل شود. بررسی بهره‌وری یک خط تولید و بررسی بهره‌وری زمان همواره با مطالعات کنترل کیفیت همراه است.

بهره‌وری فرد شاغل

میزان بهره‌وری شاغلین تحت تاثیر عوامل ملموس و غیر ملموس نظیر اندازه تجهیزات، شرایط کار، فرایندها، آگاهی و انگیزش قرارداد دارد. اگرچه همه عواملی که به آن اشاره شد در جای خود اهمیت بسزایی دارند، ولی به جرات می‌توان انگیزش را به عنوان مهم‌ترین عامل ارتقای بهره‌وری مطرح کرد. با توجه به مفهوم بهره‌وری، اعتقاد بر این است که رشد بهره‌وری در سطح هر شاغل موجب رشد بهره‌وری در سطح شرکت می‌شود و این افزایش موجب افزایش بهره‌وری در سطح بخش اقتصادی و در نهایت رشد بهره‌وری ملی می‌شود. به عبارت دیگر رشد بهره‌وری در سطح ملی بستگی به رشد بهره‌وری تک تک شاغلین دارد. با پذیرش این واقعیت که انسان تنها عاملی است که می‌تواند خود را تغییر دهد و

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

در محیط خود تغییر به وجود آورد، نقش کلیدی شاغلین به طور اخص و انسان به صورت اعم در فرایند بهره‌وری آشکار می‌شود.

انواع شاخص‌های بهره‌وری

شاخص‌های بهره‌وری که در واقع شاخص‌های کارآئی هستند و به صورت اشتباه مصطلح به آن‌ها شاخص‌های بهره‌وری می‌گویند، نسبت‌هایی می‌باشند که صورت آن‌ها یک ستانده، مخرج آن‌ها یک نهاده و روند افزایشی آن‌ها نشان از بهبود وضعیت دارد. شاخص‌های بهره‌وری خود به دو دسته شاخص‌های عمومی و شاخص‌های اختصاصی به شرح زیر طبقه‌بندی می‌شوند.

شاخص‌های بهره‌وری عمومی

این شاخص‌ها عموماً با الهام از مفاهیم اقتصاد کلان تعریف می‌شوند که از جمله می‌توان شاخص‌های بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه، بهره‌وری کل عوامل، بهره‌وری مواد، بهره‌وری انرژی و ... را نام برد. ویژگی این شاخص‌ها بگونه‌ای است که با محاسبه آن‌ها می‌توان بررسی‌های تطبیقی در واحد اقتصادی، طبقه، گروه فعالیت، بخش و قسمت اقتصادی را انجام داد.

شاخص بهره‌وری نیروی کار

این شاخص از تقسیم سود خالص به تعداد شاغلین حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

سود خالص - میلیون ریال	تعداد شاغلین	شاخص بهره‌وری نیروی کار - میلیون ریال
۱,۵۳۳,۷۱۲	۴۸۶	۳,۱۵۵

شاخص بهره‌وری سرمایه

این شاخص از تقسیم سود خالص بر خالص حقوق صاحبان سهام حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

سود خالص شرکت - میلیون ریال	حقوق صاحبان سهام - میلیون ریال	شاخص بهره‌وری سرمایه - درصد
۱,۵۳۳,۷۱۲	۳,۹۷۵,۵۴۸	۳۹

شاخص بهره‌وری انرژی

این شاخص از تقسیم مبلغ انرژی مصرف شده به سود خالص حاصل می‌شود و برای شرکت به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

مبلغ انرژی - میلیون ریال	سود خالص - میلیون ریال	شاخص بهره‌وری انرژی - درصد
۳۴۶,۹۵۴	۱,۵۳۳,۷۱۲	۲۲

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع

الف) منابع مالی

شرکت طی سال مورد گزارش اقدام به اخذ تسهیلات به مبلغ ۵,۳۴۳,۱۸۴ میلیون ریال نموده و با توجه به نیاز به نقدینگی جهت انجام طرح‌های توسعه و عملیات جاری شرکت، تسهیلات مالی نسبت به دوره مشابه قبل افزایش داشته است.

ب) منابع حاصل از فروش، سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی

منابع نقدی حاصل از فروش دارایی ثابت طی سال مورد گزارش مبلغ ۳۴۲,۷۰۳ میلیون ریال و از محل سود سپرده بانکی مبلغ ۴,۹۰۷ میلیون ریال بوده است.

ج) منابع حاصل از دریافت مطالبات

منابع حاصل از وصول از محل فعالیت اصلی طی سال مالی مورد گزارش مبلغ ۶۹۱,۱۶۳ میلیون ریال می‌باشد.

۳-۲- مصارف

الف) مصارف مالی و غیرمالی

شرکت در طی سال مالی مورد گزارش، اقدام به خرید دارایی ثابت به مبلغ ۱۸۸,۵۱۷ میلیون ریال نموده است.

ب) مصارف جهت پرداخت بدهی‌ها و سود سهام

مصارف شرکت طی سال مالی مورد گزارش، بابت بازپرداخت تسهیلات به مبلغ ۵,۰۴۵,۶۸۲ میلیون ریال، پرداخت مالیات ۳۶۲,۵۳۷ میلیون ریال و سود سهام ۷۷۶,۲۵۴ میلیون ریال می‌باشد.

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و نظارت و مدیریت ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش‌های ریسک منابع و مصارف که آسیب‌پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک‌ها تجزیه و تحلیل می‌کند، ارائه می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک‌های نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه و کاهش قیمت فروش)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. شرکت ریسک‌های دارای اولویت را در قالب اقدامات اجرایی، مدیریت می‌نماید.

ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول، شرکت را در معرض ریسک تغییر در نرخ‌های مبادلات ارزی قرار می‌دهد. تغییرات نرخ ارز بر درآمد‌های عملیاتی، قیمت مواد اولیه و سایر مواد مصرفی و در نتیجه بهای تمام شده محصولات، هزینه تکمیل دارایی‌های در جریان تکمیل و خرید قطعات و لوازم یدکی اثر مستقیم دارد. با توجه به کیفیت بالای محصولات شرکت از یک سو و همچنین پیشی گرفتن تقاضا بر عرضه در بازار منسوجات از سوی

دیگر، شرکت از بازیگران تاثیرگذار بازار به شمار می رود و دیگر رقبا در کوتاه مدت و میان مدت قادر به گرفتن سهم بازار شرکت نخواهند بود.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود.

شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط هیئت مدیره شرکت بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. دریافتی های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که در بین صنایع متنوع و مناطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود.

ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

ریسک نرخ ارز

شرکت، معاملاتی را به ارز انجام می دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق بررسی مداوم بازار مواد اولیه خارجی، پیش بینی قیمت جهانی و ... و ارائه نتایج جهت تصمیم گیری به هیئت مدیره انجام می گیرد. خرید مواد اولیه به موقع تاثیر به سزایی در مدیریت ریسک ارز دارد. **ضمناً، باتوجه به شرایط حاضر امکان افزایش نرخ ارز و همچنین احتمال عدم تخصیص ارز متصور بوده و این شرکت در حال بررسی راهکارهای جایگزین از جمله خرید مواد اولیه خارجی موجود در کشور و تسویه به صورت ریالی می باشد.**

ریسک نرخ بهره

با توجه به اینکه بخشی از نیازهای نقدینگی شرکت ممکن است از طریق تسهیلات بانکی تأمین شود، نوسانات نرخ بهره می تواند بر هزینه های مالی شرکت تأثیر مستقیم داشته باشد. افزایش نرخ بهره منجر به رشد هزینه های تأمین مالی و کاهش سودآوری می شود.

اقدامات شرکت برای کنترل ریسک نرخ بهره:

- بهره گیری از منابع داخلی و سود انباشته جهت کاهش وابستگی به تسهیلات بانکی.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

- مذاکره با بانک‌های عامل برای استفاده از تسهیلات با نرخ ترجیحی و شرایط بازپرداخت مناسب.
- تنظیم دقیق برنامه‌های سرمایه‌گذاری و تأمین مالی بر اساس پیش‌بینی روند نرخ بهره.
- پایش مستمر وضعیت بازار پول و تصمیم‌گیری به‌موقع برای تأمین منابع مالی.
- بررسی گزینه‌های جایگزین مانند افزایش سرمایه یا مشارکت با سرمایه‌گذاران به‌جای استقراض.

ریسک نرخ تورم

نوسانات نرخ تورم تأثیر مستقیم بر هزینه‌های تولید، قیمت مواد اولیه، دستمزد نیروی انسانی و در نهایت سودآوری شرکت دارد. افزایش نرخ تورم می‌تواند موجب فشار بر نقدینگی و کاهش قدرت خرید مشتریان شود. اقدامات شرکت برای کنترل ریسک نرخ تورم:

- خرید به‌موقع و عمده مواد اولیه برای جلوگیری از افزایش هزینه‌ها.
- بهینه‌سازی فرآیند تولید و ارتقاء بهره‌وری برای کنترل قیمت تمام‌شده محصولات.
- تنظیم قراردادهای بلندمدت با بندهای تعدیل قیمت متناسب با نرخ تورم.
- بازنگری دوره‌ای قیمت فروش محصولات متناسب با افزایش هزینه‌ها و شرایط بازار.
- مدیریت دقیق موجودی و کنترل هزینه‌های سربار با استفاده از ابزارهای مالی و تحلیلی.

ریسک تأمین مواد اولیه

با توجه به تحولات اخیر و بروز اختلال در فعالیت برخی تأمین‌کنندگان مواد اولیه صنعت نساجی، احتمال ایجاد چالش در روند تأمین مواد اولیه وجود دارد. برآورد دقیق میزان تأثیر این شرایط هنوز مشخص نشده است.

در صورت تداوم وضعیت فعلی، ریسک‌هایی از جمله محدودیت در تأمین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، کاهش ظرفیت تولید و احتمال افت فروش برای دوره‌های آتی قابل پیش‌بینی است.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان در تلاش است با بررسی منابع جایگزین تأمین و مدیریت بهینه موجودی مواد اولیه، آثار احتمالی این شرایط را کنترل و به حداقل برساند. با این حال استمرار وضعیت موجود می‌تواند بر عملکرد عملیاتی و مالی شرکت اثرگذار باشد.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

معاملات بند ۸ ماده ۱ دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فراپورسی در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به شرح زیر می‌باشد:

۱۴۰۴/۱۲/۲۹									مشمول ماده ۱۲۹	نوع وابستگی	نام شخص وابسته	
سود خالص ناشی از معاملات	تضامین دریافتی	تقبل تعهدات قبل از عرضه سهام	استرداد (بازپرداخت) قرض الحسنه	دریافت قرض الحسنه	هزینه اجاره	خرید کالا و خدمات	فروش کالا	درآمد اجاره				
۲۸۸۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵,۶۰۶	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	آستان قدس رضوی - سازمان مرکزی	واحد تجاری نهایی و اصلی
۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۴	(۵۰۰,۰۰۰)	۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	آستان قدس رضوی - بنیاد رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	آستان قدس رضوی - سازمان علمی و فرهنگی	
۰	۰	۰	۰	۰	۲,۲۳۴	۰	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	آستان قدس رضوی - معاونت املاک و اراضی	
۲,۸۸۹	۳,۱۰۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۴	(۵۰۰,۰۰۰)	۵۰۰,۰۰۰	۲,۲۳۴	۰	۱۵,۶۰۶	۰			جمع	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶,۹۵۵	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	موسسه سازمان اقتصادی رضوی	سایر اشخاص وابسته
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	شرکت کشاورزی رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	✓	سهامدار مشترک	موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱,۶۳۸	۰	۰	✓	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۸۳	۴۱,۰۰۰	۰	✓	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	✓	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت آرد قدس رضوی	
۱۱,۷۰۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴,۲۴۲	✓	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت کسب و کار رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶,۲۶۵	۰	۰	✓	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت صنایع غذایی رضوی	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۱	۰	۰	✓	سهامدار مشترک	موسسه فرهنگی قدس	
۰	۰	۱۸,۰۱۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	✓	سهامدار و عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران	
۱۱,۷۰۵	۰	۱۸,۰۱۹	۰	۰	۰	۸,۶۴۷	۴۱,۰۰۰	۱۴,۲۴۲			جمع	
۱۴,۵۹۴	۳,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۲۳	(۵۰۰,۰۰۰)	۵۰۰,۰۰۰	۲,۲۳۴	۸,۶۴۷	۵۶,۶۰۶	۱۴,۲۴۲			جمع کل	

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	خواهان	خوانده	موضوع شکایت/ دعوا	مرجع رسیدگی	مبلغ	آخرین وضعیت رسیدگی	اقدامات انجام شده و آخرین وضعیت
۱	شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان	شرکت بین المللی صنعتی و تجاری شمس	الزام به ایفاء تعهد (تحویل ۲۷۲ تن پنبه و ۸۸ تن نخ و نیز خسارات متعلقه)	قوه قضائیه	۷۴۵،۹۶۶ یورو	بدوی	پرونده در شعبه چهارم دادگاه عمومی حقوقی مشهد مطرح رسیدگی است که آخرین جلسه دادرسی در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ برگزار که وکیل شرکت در جلسه حاضر لکن به جهت عدم وصول نتیجه ابلاغ وقت رسیدگی به مجلوب ثالث پرونده (شرکت باختا صنعت ازبکستان) موجبات رسیدگی فراهم نبوده و وقت دادرسی برای تاریخ ۱۴۰۵.۰۳.۱۰ تجدید گردیده است. علت طولانی شدن دعوی حقوقی با شرکت بین المللی شمس به دلیل تمدید چند باره وقت دادگاه و همچنین به دلیل لایحه ارائه شده از سوی شرکت مذکور جهت جلب شخص ثالث می باشد که تاکنون به نتیجه نرسیده است.
۲	شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان	شرکت آسپته و شرکاء	استرداد ۳۴۱،۵۵۰ یورو به انضمام خسارات دادرسی	قوه قضائیه	۳۴۱،۵۵۰ یورو	تجدید نظر/رای قطعی	پرونده دعوی فوق در شعبه سوم تجدیدنظر استان ایلام مطرح رسیدگی بود که پس از یک سلسله رسیدگی ها توسط مرجع مزبور، رای دادگاه بدوی (که مبنی بر محکومیت شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان بود) توسط مرجع تجدیدنظر و حسب دادنامه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ نقض و حکم به نفع شرکت صادر گردید. متعاقب صدور اجرائیه، پرونده به اجرای احکام مدنی شهرستان مهران ارسال گردید و پیگیری ها و استعلامات لازم در خصوص دریافت مبالغ در جریان بوده لیکن صرفاً سینه اقدام به طرح اعده دادرسی نموده و درخواست ایشان مورد قبول واقع گردیده است. لیکن تا کنون منتج به رای قطعی نشده است.
۳	شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان	وزارت میراث فرهنگی	انجام ثبت ملک کارخانه نخریسی از فهرست آثار صنعتی	دیوان عدالت اداری	-	-	شکایت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۲ ثبت و به دیوان عدالت اداری کشور ارسال شده و جهت رسیدگی به شعبه ۳ دیوان ارجاع گردید و در سال مورد گزارش رای به نفع شرکت صادر و کارخانه نخریسی از فهرست میراث صنعتی خارج گردید.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

شرح	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۴	درصد تغییرات نسبت به سال مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۱۰,۵۰۷,۵۱۱	۱۱,۵۲۹,۱۵۵	۱۳,۲۴۶,۲۳۲	۱۵٪
بهای تمام شده	(۷,۶۳۳,۱۴۱)	(۸,۷۴۰,۳۶۰)	(۱۰,۸۷۶,۳۰۷)	۲۴٪
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۱۱,۹۴۴)	(۳۳۲,۲۰۶)	(۴۷۰,۸۰۴)	۴۲٪
سایر درآمدها	۶۱,۹۸۰	۸۴,۸۹۱	۱۶۶,۴۴۳	۹۶٪
سایر هزینه‌ها	۰	(۴۶,۰۸۳)	(۱۱۴,۷۵۱)	۱۴۹٪
سود عملیاتی	۲,۷۲۴,۴۰۶	۲,۴۹۵,۳۹۷	۱,۹۵۰,۸۱۳	۲۱٪
هزینه‌های مالی	(۳۳۷,۴۴۴)	(۴۵۸,۹۶۲)	(۷۰۳,۲۶۵)	۵۳٪
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۴,۵۰۵	۳۲۳,۴۶۸	۶۸۸,۴۲۴	۱۱۲٪
هزینه مالیات بر درآمد	(۴۴۵,۹۲۸)	(۳۸۹,۰۷۵)	(۴۰۲,۲۶۰)	۳٪

فروش:

نوع کالا	واحد	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹				دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹			
		تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش
نخ	کیلوگرم	۵.۸۰۹.۱۷۹	۳.۲۲۷.۸۴۶	۲.۵۲۶.۶۶۸	۸.۱۵۵.۶۹۵	۵.۳۶۵.۲۶۱	۳.۸۰۵.۰۳۱	۴.۲۳۳.۹۵۷	۱۶.۱۱۰.۳۳۸
پارچه	مترمربع	۹.۴۹۰.۷۲۹	۷.۴۸۵.۶۲۳	۶۸۰.۰۴۲	۵.۰۹۰.۵۳۷	۷.۷۹۹.۹۵۵	۶.۸۷۳.۷۶۶	۱.۰۹۶.۲۲۹	۷.۵۳۵.۲۲۱
جمع					۱۳.۲۴۶.۲۳۲				۲۳.۶۴۵.۵۵۹

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

بهای تمام شده:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۶,۰۵۹,۱۸۹	۹,۶۲۸,۰۰۲	۱۵,۲۰۶,۹۶۴
دستمزد مستقیم تولید	۱,۳۴۱,۷۶۳	۱,۴۳۹,۰۷۴	۱,۹۰۴,۴۶۹
سربار تولید	۱,۲۹۹,۰۶۴	۱,۸۰۳,۴۳۰	۲,۲۴۳,۷۹۸
جمع	۸,۷۰۰,۰۱۶	۱۲,۸۷۰,۵۰۶	۱۹,۳۵۵,۲۳۱
هزینه جذب نشده در تولید	(۴۶,۰۸۳)	(۱۱۴,۷۵۱)	.
جمع هزینه های تولید	۸,۶۵۳,۹۳۳	۱۲,۷۵۵,۷۵۵	۱۹,۳۵۵,۲۳۱
خالص موجودی کالای در جریان ساخت	(۱۱۷,۹۹۵)	۲۳۳,۲۳۶	.
ضایعات غیر عادی	.	.	.
بهای تمام شده کالای تولید شده	۸,۵۳۵,۹۳۸	۱۲,۹۸۸,۹۹۱	۱۹,۳۵۵,۲۳۱
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۶۳۷,۰۸۳	۴۳۲,۶۶۱	.
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۴۳۲,۶۶۱)	(۲,۵۴۵,۳۴۵)	.
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۸,۷۴۰,۳۶۰	۱۰,۸۷۶,۳۰۷	۱۹,۳۵۵,۲۳۱
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	.	.	.
جمع بهای تمام شده	۸,۷۴۰,۳۶۰	۱۰,۸۷۶,۳۰۷	۱۹,۳۵۵,۲۳۱

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

(مبالغ به میلیون ریال)

نام شرکت	تعداد سهام	سود سهام - میلیون ریال	سود سهام پرداختنی	مانده	توضیحات
آستان قدس رضوی	۴۱۵,۰۸۱,۸۴۹	۸۰۹,۴۱۰	۸۰۹,۴۱۰	۰	-
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	۶۸,۲۰۵,۹۱۲	۱۳۳,۰۰۲	۱۳۳,۰۰۲	۰	-
صندوق سرمایه گذاری، بازارگردانی فخررضوی	۸۱,۶۶۷,۲۶۸	۱۵۹,۲۵۱	-	۱۵۹,۲۵۱	-
شرکت سرمایه گذاری پیشگامان سریر رضوی (سهامی خاص)	۵۴,۵۲۲,۲۵۵	۱۰۶,۳۱۸	-	۱۰۶,۳۱۸	-
صندوق سرمایه گذاری توسعه اطلس مفید	۳۵,۳۸۸,۷۴۱	۶۹,۰۰۸	-	۶۹,۰۰۸	-
صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی	۷,۸۱۷,۷۱۶	۱۵,۲۴۵	۱۵,۲۴۵	۰	-
سایر سهامداران (کمتر از ۱ درصد)	۱۰۷,۳۱۶,۲۵۹	۲۰۹,۲۶۶	۱۸۶,۱۰۴	۲۳,۱۶۲	-
جمع	۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۱,۵۰۰	۱,۱۴۳,۷۶۱	۳۵۷,۷۳۹	-

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت:

شرکت فاقد پرتفوی سرمایه گذاری است.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴-۴- تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود هر سهم بر اساس متغیرهای نرخ جهانی پنبه، نرخ دلار به شرح جدول ذیل ارائه می‌گردد.

مبالغ به صورت تقریبی برآورد شده‌اند و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش‌بینی‌ها خواهد بود، تفاوت‌های حاصل می‌تواند بااهمیت باشد.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)								نرخ جهانی پنبه
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی								
۱,۶۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰	۱,۳۷۴,۷۳۱	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۹۳۶	
۲,۴۰۴	۲,۶۳۲	۲,۸۶۱	۲,۹۱۹	۳,۰۸۹	۳,۳۱۸	۳,۵۴۶	۱.۱	
۲,۰۷۱	۲,۳۲۰	۲,۵۷۰	۲,۶۳۳	۲,۸۱۹	۳,۰۶۹	۳,۳۱۸	۱.۲	
۱,۷۳۹	۲,۰۰۹	۲,۲۷۹	۲,۳۴۷	۲,۵۴۹	۲,۸۱۹	۳,۰۸۹	۱.۳	
۱,۲۶۰	۱,۵۶۰	۱,۸۶۰	۱,۹۳۶	۲,۱۶۰	۲,۴۶۰	۲,۷۶۰	۱.۴	
۱,۱۶۳	۱,۴۶۹	۱,۷۷۵	۱,۸۵۲	۲,۰۸۱	۲,۳۸۷	۲,۶۹۳	۱.۵	
۷۴۱	۱,۰۷۴	۱,۴۰۶	۱,۴۹۰	۱,۷۳۹	۲,۰۷۱	۲,۴۰۴	۱.۶	
۴۰۹	۷۶۲	۱,۱۱۵	۱,۲۰۵	۱,۴۶۹	۱,۸۲۲	۲,۱۷۵	۱.۷	

مبالغ به صورت تقریبی برآورد شده‌اند و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش‌بینی‌ها خواهد بود، تفاوت‌های حاصل می‌تواند بااهمیت باشد.

مفروضات تحلیل حساسیت منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹:

نرخ برابری ارز معادل ۱.۳۷۴.۷۳۱ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ‌های پایین تر نیز محاسبه شده است).

نرخ خرید پنبه خارجی برابر با ۱.۴۴ دلار در نظر گرفته شده است که نرخ‌های بالاتر و پایین تر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می‌گردد.

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

شرح	شاخص اندازه‌گیری	عملکرد واقعی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دلایل انحراف نسبت به شاخص اندازه‌گیری
مقدار تولید محصول نخ	ظرفیت عملی شرکت تولید ۶,۶۱۸ تن	۵,۸۰۹ تن	مدیریت در مصرف انرژی و کاهش بار
مقدار تولید محصول پارچه	ظرفیت عملی شرکت تولید ۹,۵۲۴,۰۴۵ متر مربع	۹,۴۹۰,۷۲۹ متر مربع	-----
مبلغ فروش محصولات	۱۳,۹۵۴,۶۶۸ میلیون ریال	۱۳,۲۴۶,۲۳۲ میلیون ریال	-----
بهای تمام‌شده کالای فروش رفته	۹,۷۴۶,۴۴۰ میلیون ریال	۱۰,۸۷۶,۳۰۷ میلیون ریال	-----
حاشیه سود ناخالص	متوسط صنعت معادل ۱۷ درصد می‌باشد	۱۸ درصد	-----
هزینه‌های مالی به فروش	متوسط صنعت معادل ۵ درصد فروش می‌باشد	۵ درصد	-----
دوره وصول مطالبات	متوسط صنعت ۹۰ روز می‌باشد.	۸۴ روز	-----
حاشیه سود خالص	متوسط صنعت ۹ درصد می‌باشد.	۱۲ درصد	-----
نسبت بازده دارایی‌ها	متوسط صنعت ۷ درصد می‌باشد.	۱۳ درصد	-----
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	متوسط صنعت ۱۶ درصد می‌باشد.	۳۹ درصد	-----

۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

این شرکت دارای شعبه خارج از کارخانه نیشابور نمی‌باشد.

۶- جمع‌بندی

در طول دوره مالی گذشته علیرغم تمامی مشکلات اقتصادی و محدودیتهای عملکرد شرکت در مقایسه با دوره مالی قبل مطلوب‌تر بوده است. شرکت در نظر دارد در سال جاری با هدف : ۱- افزایش حاشیه سود عملیاتی ۲- تامین حداکثری و به موقع نیاز مشتریان ۳- توسعه سبد محصولات به فعالیت خود ادامه دهد.

لازم به ذکر است این اطلاعات با شرایط فعلی مطرح شده و در صورت تغییر یا تحول مجدد اطلاع رسانی خواهد شد. یا اگر محدودیت براتون وجود دارد مطرح کنید.